

「o 靚模」現象再思

時間：八十分鐘

目的：

1. 認識 o 靚模的發展
2. 認識 o 靚模現象帶出的意識及對人的影響
3. 學習批判傳媒的能力

- 本課程需分組進行，建議四至五人一組，共分八組。

目的	時間	教學流程	所需教具
認識「o 靚模」的發展	10 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請同學說出所認識的「o 靚模」的名字。(ppt: 2) ● 闡釋「o 靚模」的發展。(ppt: 3-5) ● 播放「年度悲歌」Video。(ppt: 6) ● 小結：傳媒在書展期間鋪天蓋地為「o 靚模」宣傳，引起社會對事件的關注。(ppt: 7) 	「年度悲歌」Video
認識「o 靚模」現象帶出的意識及對人的影響	35 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 導師帶領同學討論「o 靚模」現象的正面影響。(ppt:8) ● 同學分組討論四位「o 靚模」發表的言論背後的價值觀。(ppt:9-11) ● 導師藉著言論背後的價值觀，與同學討論「o 靚模」現象的負面影響。(ppt:12) ● 小結：不少少女也希望投身「o 靚模」工作，可見社會上已有不少人認同這個被扭曲的價值觀。(ppt:13) 	每組一張工作紙
讓同學多角色思考，培訓自己的獨立思考能力。	30 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 同學分組討論媒體上四個對「o 靚模」現象的立場和見解。(ppt:14-18) ● 小結：分析社會上不同的聲音與立場，建立個人的批判能力行爲。(ppt:19) 	每組一張工作紙
總結	5 分鐘	<ul style="list-style-type: none"> ● 「o 靚模」現象解讀。(ppt:20-21) 	

「年度悲歌」：

http://www.youtube.com/watch?v=w3YzdceM_8Q

(版權屬香港電台所有)

參考資料

1. 「o 靚模」，作為青少年所愛，所崇拜的對象。「o 靚模」究竟在「販賣」甚麼？

「o 靚模」開宗明義，就是在販賣身體，將身體變成貨物，可以是寫真集，公仔，枕頭……等等，無孔不入，這種將身體變成「性商品」的活動，比起以往的甚麼模特兒、偶像明星，說得更露骨，幾乎和 AV 女優沒有分別。

2. 青少年如此年紀加入「o 靚模」行列，對自身有何影響？

根據艾力遜的人生成長八階，青少年正值人生成長的「自認與迷網」期，青少年需要透過不同的人的接納，學習接納自己，尊重自己，從而過一個滿有自信的生活，因為青少年透過他人的接納和支持以建立自我，所以朋輩和他所信任的人，對他的認響最大。

在「o 靚模」的情況下，她們透過成為「o 靚模」，「搵快錢」，得到別人的欣賞，尊重，從而獲得別人肯定，她們的自我形象，建立她們的肉體上，特別是外表，身材等，可是外表是短暫，會改變，一但外表、身材走樣，而又沒有內在的良好價值觀建立好，就會失去生命的方向，以及自我肯定的來源。

3. 對於青少年來說，不斷閱讀「o 靚模」的資訊，對他們有甚麼影響？

青少年不斷閱讀「o 靚模」的資訊，並長期以接受的態度接收，長期下去會以「o 靚模」為「靚女」或好的女孩子的典型，女性的內在美不再重要，所有的欣賞停留在外表、身材等外在的因素中。在與兩性相處時，容易對異性產生過份的性幻想，或者到另一極端——對女性的外在美要求過高，最後甚麼也找不到。在與異性相處時，往往只著眼對方的性，不懂得與人相處，溝通，關懷等。

如果長期閱讀這類具挑逗性的資訊，有機會變成性沉溺者，作進一步的沉溺行爲。

4. 面對「o 靚模」的風氣，青少年可以怎樣自處？

作為傳媒資訊的被動接收者，我們不宜將所有資訊照單全收，要留意當中的內容有沒有誇大和失實的成份，並「o 靚模」背後各種對性開放和隨便的價值觀，可能的話可以盡量避開收看相關的資訊，又或者將興趣建立在讓個人一生受用的部份，例如培養良好的品格，學習知識，加強思維的訓練等。

5. 我有興趣想成為「o 靚模」，好嗎？

有興趣成為「o 靚模」的人，應該要清楚考慮自己將會做的是一份甚麼的工作，要有心理準備別人指點你的外表，身材，自己的身體將成為別人性幻想的工具，並要考慮這「份」工作的前途，對生命的長久帶來的傷害，以及未來拍拖、轉工時，另一半和未來老闆對你的看法。