

# 香港基督徒沉溺行為調查 2010 附件

## ——各項分析的交互列表

### 受訪者的背景資料交互列表

性別：

有效樣本(Valid N)	1,078
無效樣本 <sup>1</sup> (Missing N)	16
中位數(Median)	女性
眾數(Mode)	女性

	頻次	有效百分比(%)
有效 男	462	42.9
女	616	57.1
總計	1,078	100.0
無效 拒絕回答	16	
總計	1,094	

年齡組別：

有效樣本(Valid N)	1,082
無效樣本(Missing N)	12
中位數(Median)	27-33 歲
眾數(Mode)	27-33 歲

	頻次	有效百分比(%)
有效 12 歲或以下	7	0.6
13-19 歲	203	18.8
20-26 歲	214	19.8
27-33 歲	242	22.4
34-40 歲	170	15.7
41-47 歲	142	13.1
48-54 歲	77	7.1
55 歲或以上	27	2.5
總計	1,082	100.0
無效 拒絕回答	12	
總計	1,094	

<sup>1</sup> 無效樣本包括選擇「拒絕回答」或「不知道」者。

婚姻狀況：

有效樣本(Valid N)	1,076
無效樣本(Missing N)	18
中位數(Median)	未婚
眾數(Mode)	未婚

	頻次	有效百分比(%)
有效 未婚	680	63.2
已婚	375	34.9
喪偶 <sup>2</sup>	5	0.5
離婚	16	1.5
總計	1,076	100.0
無效 拒絕回答	18	
總計	1,094	

教育程度：

有效樣本(Valid N)	1,082
無效樣本(Missing N)	12
中位數(Median)	專上學位或以上
眾數(Mode)	專上學位或以上

	頻次	有效百分比(%)
有效 小學或以下	7	0.6
初中	94	8.7
高中	223	20.6
預科或 毅進課程	93	8.6
專上非學位或 副學士	123	11.4
專上學位 或以上	542	50.1
總計	1,082	100.0
無效 拒絕回答	12	
總計	1,094	

<sup>2</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在往後的分析上此兩個組別將會被排剔除。

宗教信仰：

有效樣本(Valid N)	1,076
無效樣本(Missing N)	18
中位數(Median)	基督教
眾數(Mode)	基督教

	頻次	有效百分比(%)
有效 回教／伊斯蘭教 ／印度教	5	0.5
佛教／道教／儒 教	17	1.6
中國民間信仰	3	0.3
天主教	22	2.0
基督教	899	83.6
沒有宗教信仰	126	11.7
上述並沒有提及	4	0.4
總計	1,076	100.0
無效 不知道	11	
拒絕回答	7	
總計	1,094	

基督徒與非基督徒：

	頻次	有效百分比(%)
有效 基督徒	899	83.9
非基督徒	173	16.1
總計	1,072	100.0
無效 不知道	11	
拒絕回答	7	
上述並沒有提及	4	
總計	1,094	

信仰投入度：<sup>3</sup>

有效樣本(Valid N)	684
無效樣本(Missing N)	410
中位數(Median)	中間
眾數(Mode)	中間

	頻次	有效百分比(%)
有效 較低	86	12.6
中間	310	45.3
較高	288	42.1
總計	684	100.0
無效 拒絕回答/ 不知道	410	
總計	1,094	

<sup>3</sup> 信仰投入度的計算方法（步驟）：

Piety1: F1 + F2 + F3 +F9 (each grading 1-3)=> Recoded [4,5,6=>1; 7,8,9=>2; 10,11,12=>3]

Piety2: F4 + F5 + F6 + F7 +F8 (each grading 0-1)=> Recoded [0,1=>1; 2,3=>2; 4,5=>3]

Piety1 + Piety2 => Recoded [2,3=>1(Lower Level); 4,5=>2(Middle Level), 6=>3(Higher Level)]

註

F1.彌撒/ 崇拜

F2.團契/ 小組

F3.月禱/ 祈禱會

F4.過往三個月，我有每天靈修的習慣。

F5.過往三個月，我有每天讀經的習慣。

F6.過往三個月，我曾向未信者傳福音。

F7.過往三個月，我的祈禱曾經蒙應允。

F8.過往三個月，我曾經因信仰緣故流淚。

F9.過往三個月，我奉獻的習慣是：

## 網絡活動及網絡沉溺交互列表

基督徒組別：

網絡活動：

題目 A1：在非工作／非學業需要下，我每天使用網絡的時數：

有效樣本(Valid N)	890
無效樣本(Missing N)	9
中位數(Median)	1-4 小時
眾數(Mode)	1-4 小時

	頻次	有效百分比(%)
有效 <1 小時	221	24.8
1-4 小時	540	60.7
5-8 小時	99	11.1
9-12 小時	15	1.7
>12 小時	15	1.7
總計	890	100.0
無效 不知道	7	
拒絕回答	2	
總計	899	

A1 與性別比較：

			性別		總計
			男	女	
基督徒	<1小時	頻次	69	151	220
		按性別分百分比	19.5%	28.6%	24.9%
	1-4小時	頻次	225	309	534
		按性別分百分比	63.6%	58.5%	60.5%
	5-8小時	頻次	45	53	98
		按性別分百分比	12.7%	10.0%	11.1%
	9-12小時	頻次	9	6	15
		按性別分百分比	2.5%	1.1%	1.7%
	>12小時	頻次	6	9	15
		按性別分百分比	1.7%	1.7%	1.7%
	總計	頻次	354	528	882
		按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

A1 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
<1小時	頻次	3	9	21	34	50	58	31	15	221
	按年齡組別分百分比	50.0%	7.9%	12.1%	15.7%	32.1%	45.0%	47.7%	62.5%	25.0%
1-4小時	頻次	3	78	106	154	88	66	32	8	535
	按年齡組別分百分比	50.0%	68.4%	60.9%	71.0%	56.4%	51.2%	49.2%	33.3%	60.5%
5-8小時	頻次	0	23	39	22	8	5	2	0	99
	按年齡組別分百分比	0.0%	20.2%	22.4%	10.1%	5.1%	3.9%	3.1%	0.0%	11.2%
9-12小時	頻次	0	3	5	2	5	0	0	0	15
	按年齡組別分百分比	0.0%	2.6%	2.9%	0.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
>12小時	頻次	0	1	3	5	5	0	0	1	15
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.9%	1.7%	2.3%	3.2%	0.0%	0.0%	4.2%	1.7%
總計	頻次	6	114	174	217	156	129	65	24	885
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

A1 與婚姻狀況<sup>4</sup> 比較：

基督徒		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
<1小時	頻次	53	130	183
	按婚姻狀況分百分比	21.9%	39.4%	32.0%
1-4小時	頻次	156	181	337
	按婚姻狀況分百分比	64.5%	54.8%	58.9%
5-8小時	頻次	22	12	34
	按婚姻狀況分百分比	9.1%	3.6%	5.9%
9-12小時	頻次	5	2	7
	按婚姻狀況分百分比	2.1%	0.6%	1.2%
>12小時	頻次	6	5	11
	按婚姻狀況分百分比	2.5%	1.5%	1.9%
總計	頻次	242	330	572
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>4</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

A1 與教育程度比較：

		教育程度						總計
基督徒		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
<1小時	頻次	2	11	46	15	21	126	221
	按教育程度分百分比	50.0%	22.4%	26.3%	21.4%	18.3%	26.8%	25.0%
1-4小時	頻次	2	29	98	44	72	291	536
	按教育程度分百分比	50.0%	59.2%	56.0%	62.9%	62.6%	61.8%	60.6%
5-8小時	頻次	0	8	22	9	18	41	98
	按教育程度分百分比	0.0%	16.3%	12.6%	12.9%	15.7%	8.7%	11.1%
9-12小時	頻次	0	1	5	2	4	3	15
	按教育程度分百分比	0.0%	2.0%	2.9%	2.9%	3.5%	0.6%	1.7%
>12小時	頻次	0	0	4	0	0	10	14
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	2.1%	1.6%
總計	頻次	4	49	175	70	115	471	884
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



A1 與信仰投入度比較：

基督徒		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
<1小時	頻次	14	76	92	182
	按信仰投入度百分比	16.3%	25.4%	32.2%	27.1%
1-4小時	頻次	55	185	156	396
	按信仰投入度百分比	64.0%	61.9%	54.5%	59.0%
5-8小時	頻次	12	28	32	72
	按信仰投入度百分比	14.0%	9.4%	11.2%	10.7%
9-12小時	頻次	2	6	2	10
	按信仰投入度百分比	2.3%	2.0%	0.7%	1.5%
>12小時	頻次	3	4	4	11
	按信仰投入度百分比	3.5%	1.3%	1.4%	1.6%
總計	頻次	86	299	286	671
	按信仰投入度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

A2 請選出我最常進行的網上活動類型(多項選擇題)：

種類	
交友／溝通／通訊 (Facebook, Twitter, MSN, Skype, Email...)	74.2%
資訊／興趣／工具 (Yahoo／Google 搜尋器, 新聞, 潮流, 體育, 旅遊, 個人興趣...)	58.7%
影音視頻(網上電影／電視／電台, 音樂網頁, YouTube...)	41.1%
繳費／銀行事務等	27.2%
日記／相簿(Xanga, Blogspot, Flickr...)	26.5%
討論平台(Yahoo!知識, Openrice, 各類論壇, 各類討論區...)	23.9%
遊戲(Online Game, Flash Game...)	22.2%
下載(Foxy／BT／P2P 工具, Sendspace／Rapidshare, 網頁下載...)	20.6%
購物／拍賣(Ebay, Amazon, 各類拍賣...)	12.3%
其他活動, 或上述活動沒有提及	4.4%

A2 與性別比較：

種類	男	女
交友／溝通／通訊 (Facebook, Twitter, MSN, Skype, Email...)	39.1%	60.9%
資訊／興趣／工具 (Yahoo／Google 搜尋器, 新聞, 潮流, 體育, 旅遊, 個人興趣...)	42.6%	57.4%
影音視頻(網上電影／電視／電台, 音樂網頁, YouTube...)	48.6%	51.4%
繳費／銀行事務等	44.6%	55.4%
日記／相簿(Xanga, Blogspot, Flickr...)	43.4%	56.6%
討論平台(Yahoo!知識, Openrice, 各類論壇, 各類討論區...)	52.9%	47.1%
遊戲(Online Game, Flash Game...)	47.1%	52.9%
下載(Foxy／BT／P2P 工具, Sendspace／Rapidshare, 網頁下載...)	67.7%	32.3%
購物／拍賣(Ebay, Amazon, 各類拍賣...)	40.9%	59.1%
其他活動，或上述活動沒有提及	47.8%	52.2%

A2 與年齡組別比較：

種類	13-19 歲	20-26 歲	27-33 歲
交友／溝通／通訊 (Facebook, Twitter, MSN, Skype, Email...)	74.9%	81.3%	80.6%
資訊／興趣／工具 (Yahoo／Google 搜尋器, 新聞, 潮流, 體育, 旅遊, 個人興趣...)	49.8%	54.7%	62.0%
影音視頻(網上電影／電視／電台, 音樂網頁, YouTube...)	54.2%	50.9%	43.8%
繳費／銀行事務等	1.0%	17.8%	38.8%
日記／相簿(Xanga, Blogspot, Flickr...)	35.5%	44.4%	24.8%
討論平台(Yahoo!知識, Openrice, 各類論壇, 各類討論區...)	27.6%	30.8%	24.8%
遊戲(Online Game, Flash Game...)	37.4%	25.7%	18.6%
下載(Foxy／BT／P2P 工具, Sendspace／Rapidshare, 網頁下載...)	39.9%	27.1%	16.9%
購物／拍賣(Ebay, Amazon, 各類拍賣...)	10.8%	15.4%	13.6%
其他活動，或上述活動沒有提及	7.9%	2.8%	3.3%

網絡沉溺：

有效樣本(Valid N)	803
無效樣本(Missing N)	96
分數範圍(Range)	0-7 分
平均分(Mean)	1.71 分
中位數(Median)	1 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.774

	頻次	有效百分比(%)
有效 健康網絡使用者 (0-1 分)	441	54.9
潛在網絡沉溺者 (2-3 分)	232	28.9
網絡沉溺者 (4-5 分)	88	11.0
深度網絡沉溺者 (6-7 分)	42	5.2
總計	803	100.0
無效	96	
總計	899	

網絡沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
健康網絡使用者	頻次	160	278	438
	按沉溺程度百分比	52.3%	56.6%	55.0%
潛在網絡沉溺者	頻次	89	142	231
	按沉溺程度百分比	29.1%	28.9%	29.0%
網絡沉溺者	頻次	39	47	86
	按沉溺程度百分比	12.7%	9.6%	10.8%
深度網絡沉溺者	頻次	18	24	42
	按沉溺程度百分比	5.9%	4.9%	5.3%
總計	頻次	306	491	797
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同性別並沒有具意義的差異( $t=1.128$ ;  $p=0.260$ )。

網絡沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別							總計	
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲		55歲或以上
健康網絡使用者	頻次	4	30	60	94	97	96	42	16	439
	按年齡組別百分比	80.0%	30.9%	38.5%	49.2%	64.7%	79.3%	73.7%	69.6%	54.9%
潛在網絡沉溺者	頻次	1	47	51	65	37	19	8	4	232
	按年齡組別百分比	20.0%	48.5%	32.7%	34.0%	24.7%	15.7%	14.0%	17.4%	29.0%
網絡沉溺者	頻次	0	12	30	25	11	3	4	2	87
	按年齡組別百分比	0.0%	12.4%	19.2%	13.1%	7.3%	2.5%	7.0%	8.7%	10.9%
深度網絡沉溺者	頻次	0	8	15	7	5	3	3	1	42
	按年齡組別百分比	0.0%	8.2%	9.6%	3.7%	3.3%	2.5%	5.3%	4.3%	5.3%
總計	頻次	5	97	156	191	150	121	57	23	800
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(7,792)=13.407, p<0.001$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，對比「34-40歲」至「55歲或以上」四個組別，「13-19歲」組別(平均得分：2.43)顯著地較沉溺( $p<0.03$ )。對比「34-40歲」至「48-54歲」三個組別，「20-26歲」(平均得分：2.40)顯著地較沉溺( $p<0.02$ )。

網絡沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
健康網絡使用者	頻次	119	214	333
	按婚姻狀況百分比	53.6%	70.6%	63.4%
潛在網絡沉溺者	頻次	70	59	129
	按婚姻狀況百分比	31.5%	19.5%	24.6%
網絡沉溺者	頻次	24	20	44
	按婚姻狀況百分比	10.8%	6.6%	8.4%
深度網絡沉溺者	頻次	9	10	19
	按婚姻狀況百分比	4.1%	3.3%	3.6%
總計	頻次	222	303	525
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

卡方測試(Chi-square test)結果顯示，在沉溺程度上，未婚與已婚有顯著的差別( $\chi^2=16.348$ ;  $df=3$ ;  $p<0.001$ )。

相對未婚者，已婚者顯著地較傾向成為健康網絡使用者。

而在均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同婚姻狀況具有意義的差別( $t=4.115$ ;  $df=523$ ;  $p<0.0001$ )。未婚者(平均得分:1.75)較已婚者(平均得分:1.16)取得較高分數。換言之，未婚者較沉溺於工作。

網絡沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
健康網絡使用者	頻次	3	18	77	36	46	260	440
	按教育程度百分比	100.0%	47.4%	48.1%	55.4%	46.0%	60.0%	55.1%
潛在網絡沉溺者	頻次	0	13	47	21	31	119	231
	按教育程度百分比	0.0%	34.2%	29.4%	32.3%	31.0%	27.5%	28.9%
網絡沉溺者	頻次	0	3	22	6	14	41	86
	按教育程度百分比	0.0%	7.9%	13.8%	9.2%	14.0%	9.5%	10.8%
深度網絡沉溺者	頻次	0	4	14	2	9	13	42
	按教育程度百分比	0.0%	10.5%	8.8%	3.1%	9.0%	3.0%	5.3%
總計	頻次	3	38	160	65	100	433	799
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，教育程度中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(5,793)=4.874, p<0.001$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，對比教育程度為「專上學位或以上」(平均得分：1.48)的，「高中」(平均得分：2.09)和「專上非學位或副學士」(平均得分：2.13)顯著地較沉溺( $p<0.05$ )。

網絡沉溺與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
健康網絡使用者	頻次	38	147	160	345
	按信仰投入度百分比	48.7%	52.9%	61.1%	55.8%
潛在網絡沉溺者	頻次	22	84	67	173
	按信仰投入度百分比	28.2%	30.2%	25.6%	28.0%
網絡沉溺者	頻次	12	32	26	70
	按信仰投入度百分比	15.4%	11.5%	9.9%	11.3%
深度網絡沉溺者	頻次	6	15	9	30
	按信仰投入度百分比	7.7%	5.4%	3.4%	4.9%
總計	頻次	78	278	262	618
	按信仰投入度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>5</sup> 結果顯示，在沉溺程度上，信仰投入度有顯著的差別( $\chi^2=6.480$ ;  $df=2$ ;  $p<0.05$ )。

相對其他組別，信仰投入度較高顯著地傾向成為健康網絡使用者。

<sup>5</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

非基督徒組別：<sup>6</sup>

網絡活動：

題目 A1：在非工作／非學業需要下，我每天使用網絡的時數：

有效樣本(Valid N)	171
無效樣本(Missing N)	2
中位數(Median)	1-4 小時
眾數(Mode)	1-4 小時

	頻次	有效百分比(%)
有效 <1 小時	31	18.1
1-4 小時	92	53.8
5-8 小時	41	24.0
9-12 小時	5	2.9
>12 小時	2	1.2
總計	171	100.0
無效 不知道	2	
總計	173	

A1 與性別比較：

			性別		總計
			男	女	
非基督徒	<1小時	頻次	14	15	29
		按性別分百分比	14.9%	20.8%	17.5%
	1-4小時	頻次	48	43	91
		按性別分百分比	51.1%	59.7%	54.8%
	5-8小時	頻次	27	13	40
		按性別分百分比	28.7%	18.1%	24.1%
	9-12小時	頻次	4	1	5
		按性別分百分比	4.3%	1.4%	3.0%
	>12小時	頻次	1	0	1
		按性別分百分比	1.1%	0.0%	0.6%
總計		頻次	94	72	166
		按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>6</sup> 由於非基督徒組別的受訪者樣本較細，因此非基督徒組別的各項目只會列表作參考，並不會進行統計學測試。



A1 與年齡組別比較：

非基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
<1小時	頻次	0	8	2	4	3	5	5	1	28
	按年齡組別分百分比	0.0%	10.1%	7.1%	18.2%	27.3%	41.7%	45.5%	50.0%	16.9%
1-4小時	頻次	0	40	16	15	7	5	6	1	90
	按年齡組別分百分比	0.0%	50.6%	57.1%	68.2%	63.6%	41.7%	54.5%	50.0%	54.2%
5-8小時	頻次	0	27	8	3	1	2	0	0	41
	按年齡組別分百分比	0.0%	34.2%	28.6%	13.6%	9.1%	16.7%	0.0%	0.0%	24.7%
9-12小時	頻次	1	3	1	0	0	0	0	0	5
	按年齡組別分百分比	100.0%	3.8%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
>12小時	頻次	0	1	1	0	0	0	0	0	2
	按年齡組別分百分比	0.0%	1.3%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
總計	頻次	1	79	28	22	11	12	11	2	166
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

A1 與婚姻狀況<sup>7</sup> 比較：

非基督徒		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
<1小時	頻次	11	15	26
	按婚姻狀況分百分比	8.9%	40.5%	16.3%
1-4小時	頻次	67	20	87
	按婚姻狀況分百分比	54.5%	54.1%	54.4%
5-8小時	頻次	38	2	40
	按婚姻狀況分百分比	30.9%	5.4%	25.0%
9-12小時	頻次	5	0	5
	按婚姻狀況分百分比	4.1%	0.0%	3.1%
>12小時	頻次	2	0	2
	按婚姻狀況分百分比	1.6%	0.0%	1.3%
總計	頻次	123	37	160
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>7</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

A1 與教育程度比較：

		教育程度						總計
		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非基督徒	頻次	0	9	4	5	0	12	30
	按教育程度分百分比	0.0%	20.9%	10.0%	26.3%	0.0%	21.1%	18.0%
1-4小時	頻次	1	18	24	8	4	35	90
	按教育程度分百分比	100.0%	41.9%	60.0%	42.1%	57.1%	61.4%	53.9%
5-8小時	頻次	0	13	12	4	3	9	41
	按教育程度分百分比	0.0%	30.2%	30.0%	21.1%	42.9%	15.8%	24.6%
9-12小時	頻次	0	2	0	2	0	0	4
	按教育程度分百分比	0.0%	4.7%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	2.4%
>12小時	頻次	0	1	0	0	0	1	2
	按教育程度分百分比	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.2%
總計	頻次	1	43	40	19	7	57	167
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

網絡沉溺：

有效樣本(Valid N)	145
無效樣本(Missing N)	28
分數範圍(Range)	0-7 分
平均分(Mean)	1.95 分
中位數(Median)	2 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.857

		頻次(頻次)	有效百分比(%)
有效	健康網絡使用者 (0-1 分)	67	46.2
	潛在網絡沉溺者 (2-3 分)	49	33.8
	網絡沉溺者 (4-5 分)	21	14.5
	深度網絡沉溺者 (6-7 分)	8	5.5
總計		145	100.0
無效		28	
總計		173	

網絡沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
健康網絡使用者	頻次	33	30	63
	按沉溺程度百分比	42.3%	48.4%	45.0%
潛在網絡沉溺者	頻次	32	16	48
	按沉溺程度百分比	41.0%	25.8%	34.3%
網絡沉溺者	頻次	7	14	21
	按沉溺程度百分比	9.0%	22.6%	15.0%
深度網絡沉溺者	頻次	6	2	8
	按沉溺程度百分比	7.7%	3.2%	5.7%
總計	頻次	78	62	140
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

網絡沉溺與年齡組別比較：

		年齡組別							總計	
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲		55歲或以上
沉溺程度	健康網絡使用者 頻次	1	23	8	8	7	9	7	0	63
	按年齡組別百分比	100.0%	37.1%	32.0%	40.0%	70.0%	75.0%	70.0%	0.0%	44.7%
潛在網絡沉溺者	頻次	0	24	12	5	2	3	2	1	49
	按年齡組別百分比	0.0%	38.7%	48.0%	25.0%	20.0%	25.0%	20.0%	100.0%	34.8%
網絡沉溺者	頻次	0	8	4	7	1	0	1	0	21
	按年齡組別百分比	0.0%	12.9%	16.0%	35.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	14.9%
深度網絡沉溺者	頻次	0	7	1	0	0	0	0	0	8
	按年齡組別百分比	0.0%	11.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%
總計	頻次	1	62	25	20	10	12	10	1	141
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

網絡沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
健康網絡使用者	頻次	39	22	61
	按婚姻狀況百分比	38.2%	62.9%	44.5%
潛在網絡沉溺者	頻次	39	9	48
	按婚姻狀況百分比	38.2%	25.7%	35.0%
網絡沉溺者	頻次	17	3	20
	按婚姻狀況百分比	16.7%	8.6%	14.6%
深度網絡沉溺者	頻次	7	1	8
	按婚姻狀況百分比	6.9%	2.9%	5.8%
總計	頻次	102	35	137
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

網絡沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
健康網絡使用者	頻次	1	11	16	7	3	27	65
	按教育程度百分比	100.0%	33.3%	47.1%	43.8%	60.0%	50.9%	45.8%
潛在網絡沉溺者	頻次	0	11	13	7	2	16	49
	按教育程度百分比	0.0%	33.3%	38.2%	43.8%	40.0%	30.2%	34.5%
網絡沉溺者	頻次	0	5	3	2	0	10	20
	按教育程度百分比	0.0%	15.2%	8.8%	12.5%	0.0%	18.9%	14.1%
深度網絡沉溺者	頻次	0	6	2	0	0	0	8
	按教育程度百分比	0.0%	18.2%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
總計	頻次	1	33	34	16	5	53	142
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 購物習慣及購物沉溺交互列表

基督徒組別：

購物習慣：

題目 B1：我平均每月有多少百分比的工作入息用作「非必要開支」(如：消閒玩樂、休閒購物等)。

有效樣本(Valid N)	843
無效樣本(Missing N)	56
中位數(Median)	1-20%
眾數(Mode)	1-20%

	頻次	有效百分比(%)
有效 完全沒有	68	8.1
1-20%	538	63.8
21-40%	185	21.9
41-60%	31	3.7
61-80%	17	2.0
81-100%	2	0.2
超過 100%	2	0.2
總計	843	100.0
無效 不知道	51	
拒絕回答	5	
總計	899	



B1 與性別比較：

			性別		總計
			男	女	
基督徒	完全沒有	頻次	35	31	66
		按性別分百分比	10.4%	6.2%	7.9%
	1-20%	頻次	219	316	535
		按性別分百分比	65.2%	63.3%	64.1%
	21-40%	頻次	62	121	183
		按性別分百分比	18.5%	24.2%	21.9%
	41-60%	頻次	16	14	30
		按性別分百分比	4.8%	2.8%	3.6%
	61-80%	頻次	4	13	17
		按性別分百分比	1.2%	2.6%	2.0%
	81-100%	頻次	0	2	2
		按性別分百分比	0.0%	0.4%	0.2%
	超過100%	頻次	0	2	2
		按性別分百分比	0.0%	0.4%	0.2%
總計		頻次	336	499	835
		按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

B1 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
完全沒有	頻次	2	21	5	7	7	12	11	3	68
	按年齡組別分百分比	40.0%	23.1%	3.1%	3.3%	4.7%	9.4%	16.9%	12.5%	8.1%
1-20%	頻次	3	31	89	137	113	99	45	19	536
	按年齡組別分百分比	60.0%	34.1%	54.6%	64.3%	75.3%	78.0%	69.2%	79.2%	64.0%
21-40%	頻次	0	25	54	57	26	13	7	1	183
	按年齡組別分百分比	0.0%	27.5%	33.1%	26.8%	17.3%	10.2%	10.8%	4.2%	21.8%
41-60%	頻次	0	7	7	10	3	1	2	0	30
	按年齡組別分百分比	0.0%	7.7%	4.3%	4.7%	2.0%	0.8%	3.1%	0.0%	3.6%
61-80%	頻次	0	7	7	1	1	1	0	0	17
	按年齡組別分百分比	0.0%	7.7%	4.3%	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	2.0%
81-100%	頻次	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
超過 100%	頻次	0	0	0	0	0	1	0	1	2
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	4.2%	0.2%
總計	頻次	5	91	163	213	150	127	65	24	838
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

B1 與婚姻狀況<sup>8</sup> 比較：

基督徒		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
完全沒有	頻次	12	25	37
	按婚姻狀況分百分比	5.0%	7.8%	6.6%
1-20%	頻次	162	242	404
	按婚姻狀況分百分比	67.5%	75.4%	72.0%
21-40%	頻次	52	49	101
	按婚姻狀況分百分比	21.7%	15.3%	18.0%
41-60%	頻次	11	2	13
	按婚姻狀況分百分比	4.6%	0.6%	2.3%
61-80%	頻次	2	1	3
	按婚姻狀況分百分比	0.8%	0.3%	0.5%
81-100%	頻次	1	0	1
	按婚姻狀況分百分比	0.4%	0.0%	0.2%
超過 100%	頻次	0	2	2
	按婚姻狀況分百分比	0.0%	0.6%	0.4%
總計	頻次	240	321	561
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>8</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

B1 與教育程度比較：

		教育程度						總計	
		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上		
基督徒	完全沒有	頻次	0	21	16	4	9	18	68
		按教育程度分百分比	0.0%	50.0%	10.3%	6.0%	8.1%	3.9%	8.1%
1-20%		頻次	3	11	82	40	66	332	534
		按教育程度分百分比	100.0%	26.2%	52.6%	59.7%	59.5%	72.5%	63.8%
21-40%		頻次	0	8	40	19	29	88	184
		按教育程度分百分比	0.0%	19.0%	25.6%	28.4%	26.1%	19.2%	22.0%
41-60%		頻次	0	2	9	4	2	13	30
		按教育程度分百分比	0.0%	4.8%	5.8%	6.0%	1.8%	2.8%	3.6%
61-80%		頻次	0	0	8	0	4	5	17
		按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%	3.6%	1.1%	2.0%
81-100%		頻次	0	0	1	0	0	1	2
		按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
超過 100%		頻次	0	0	0	0	1	1	2
		按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.2%
總計		頻次	3	42	156	67	111	458	837
		按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

B1 與信仰投入度比較：

基督徒		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
完全沒有	頻次	5	20	19	44
	按信仰投入度分百分比	6.3%	7.0%	6.8%	6.8%
1-20%	頻次	45	182	197	424
	按信仰投入度分百分比	56.3%	63.4%	70.9%	65.7%
21-40%	頻次	23	66	50	139
	按信仰投入度分百分比	28.8%	23.0%	18.0%	21.6%
41-60%	頻次	3	11	7	21
	按信仰投入度分百分比	3.8%	3.8%	2.5%	3.3%
61-80%	頻次	3	8	3	14
	按信仰投入度分百分比	3.8%	2.8%	1.1%	2.2%
81-100%	頻次	1	0	1	2
	按信仰投入度分百分比	1.3%	0.0%	0.4%	0.3%
超過 100%	頻次	0	0	1	1
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
總計	頻次	80	287	278	645
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

購物沉溺：  
基督徒組別：

有效樣本(Valid N)	766
無效樣本(Missing N)	133
分數範圍(Range)	0-8 分
平均分(Mean)	2.26 分
中位數(Median)	2 分
眾數(Mode)	1 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.473

	頻次	有效百分比(%)
有效 非購物沉溺者 (0-2 分)	497	64.9
潛在購物沉溺者 (3-4 分)	192	25.1
購物沉溺者 (5-6 分)	70	9.1
深度購物沉溺者 (7-8 分)	7	0.9
總計	766	100.0
無效	133	
總計	899	

購物沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非購物沉溺者	頻次	198	298	496
	按沉溺程度百分比	67.6%	63.3%	64.9%
潛在購物沉溺者	頻次	67	124	191
	按沉溺程度百分比	22.9%	26.3%	25.0%
購物沉溺者	頻次	27	43	70
	按沉溺程度百分比	9.2%	9.1%	9.2%
深度購物沉溺者	頻次	1	6	7
	按沉溺程度百分比	0.3%	1.3%	0.9%
總計	頻次	293	471	764
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同性別並沒有具意義的差異( $t=-3.635$ ;  $p<0.0001$ )。

購物沉溺與年齡組別比較：

		年齡組別							總計	
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲		55歲或以上
沉溺程度	非購物沉溺者 頻次	4	54	92	107	83	95	43	19	497
	按年齡組別百分比	80.0%	58.1%	61.7%	58.5%	62.4%	77.9%	71.7%	95.0%	65.0%
潛在購物沉溺者	頻次	1	33	39	55	33	19	10	1	191
	按年齡組別百分比	20.0%	35.5%	26.2%	30.1%	24.8%	15.6%	16.7%	5.0%	25.0%
購物沉溺者	頻次	0	5	17	19	14	8	7	0	70
	按年齡組別百分比	0.0%	5.4%	11.4%	10.4%	10.5%	6.6%	11.7%	0.0%	9.2%
深度購物沉溺者	頻次	0	1	1	2	3	0	0	0	7
	按年齡組別百分比	0.0%	1.1%	0.7%	1.1%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
總計	頻次	5	93	149	183	133	122	60	20	765
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(7, 757)=4.141, p<0.001$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，「27-33 歲」(平均得分：2.47)及「20-26 歲」(平均得分：2.42)較「41-47 歲」(平均得分：1.83)及「55 歲或以上」(平均得分：1.25)傾向購物沉溺，但仍落入非沉溺購物範圍。

購物沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非購物沉溺者	頻次	126	210	336
	按婚姻狀況百分比	60.6%	71.7%	67.1%
潛在購物沉溺者	頻次	57	57	114
	按婚姻狀況百分比	27.4%	19.5%	22.8%
購物沉溺者	頻次	24	22	46
	按婚姻狀況百分比	11.5%	7.5%	9.2%
深度購物沉溺者	頻次	1	4	5
	按婚姻狀況百分比	0.5%	1.4%	1.0%
總計	頻次	208	293	501
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，婚姻狀況具有意義的差異 ( $t=1.980$ ;  $p<0.05$ )，顯著地較多未婚者成為潛在沉溺或購物沉溺者。



購物沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非購物沉溺者	頻次	3	20	92	34	60	288	497
	按教育程度百分比	100.0%	52.6%	57.9%	57.6%	62.5%	70.6%	65.1%
潛在購物沉溺者	頻次	0	10	40	22	27	91	190
	按教育程度百分比	0.0%	26.3%	25.2%	37.3%	28.1%	22.3%	24.9%
購物沉溺者	頻次	0	8	25	3	8	25	69
	按教育程度百分比	0.0%	21.1%	15.7%	5.1%	8.3%	6.1%	9.0%
深度購物沉溺者	頻次	0	0	2	0	1	4	7
	按教育程度百分比	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.0%	1.0%	0.9%
總計	頻次	3	38	159	59	96	408	763
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，教育程度中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(5, 757)=3.656, p<0.01$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，高中程度(平均得分：2.53)較專上學位或以上(平均得分：2.07)傾向購物沉溺，但仍落入非沉溺購物範圍。

購物沉溺與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
非購物沉溺者	頻次	36	169	179	384
	按信仰投入度 百分比	45.6%	63.3%	70.2%	63.9%
潛在購物沉溺者	頻次	35	63	57	155
	按信仰投入度 百分比	44.3%	23.6%	22.4%	25.8%
購物沉溺者	頻次	7	33	18	58
	按信仰投入度 百分比	8.9%	12.4%	7.1%	9.7%
深度購物沉溺者	頻次	1	2	1	4
	按信仰投入度 百分比	1.3%	0.7%	0.4%	0.7%
總計	頻次	79	267	255	601
	按信仰投入度 百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>9</sup> 結果顯示，信仰投入度的高低與購物沉溺程度有顯著的差別 ( $\chi^2 = 13.865$ ,  $df=2$ ,  $p<0.005$ )。信仰投入度愈高則愈傾向成為非購物沉溺者。

<sup>9</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

非基督徒組別：<sup>10</sup>

購物習慣：

題目 B1：我平均每月有多少百分比的工作入息用作「非必要開支」(如：消閒玩樂、休閒購物等)。

有效樣本(Valid N)	152
無效樣本(Missing N)	21
中位數(Median)	1-20%
眾數(Mode)	1-20%

	頻次	有效百分比(%)
有效 完全沒有	21	13.8
1-20%	77	50.7
21-40%	37	24.3
41-60%	10	6.6
61-80%	7	4.6
總計	152	100.0
無效 不知道	16	
拒絕回答	5	
總計	173	

<sup>10</sup> 由於非基督徒組別的受訪者樣本較細，因此非基督徒組別的各項目只會列表作參考，並不會進行統計學測試。

B1 與性別比較：

			性別		總計
			男	女	
非基督徒	完全沒有	頻次	16	4	20
		按性別分百分比	18.6%	6.6%	13.6%
	1-20%	頻次	42	32	74
		按性別分百分比	48.8%	52.5%	50.3%
	21-40%	頻次	20	17	37
		按性別分百分比	23.3%	27.9%	25.2%
	41-60%	頻次	3	6	9
		按性別分百分比	3.5%	9.8%	6.1%
	61-80%	頻次	5	2	7
		按性別分百分比	5.8%	3.3%	4.8%
	81-100%	頻次	0	0	0
		按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%
	超過100%	頻次	0	0	0
		按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%
總計		頻次	86	61	147
		按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

B1 與年齡組別比較：

非基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
完全沒有	頻次	1	14	1	0	0	2	1	0	19
	按性別分百分比	100.0%	20.6%	4.5%	0.0%	0.0%	16.7%	9.1%	0.0%	12.8%
1-20%	頻次	0	24	13	13	9	7	8	2	76
	按性別分百分比	0.0%	35.3%	59.1%	61.9%	81.8%	58.3%	72.7%	100.0%	51.4%
21-40%	頻次	0	19	4	7	2	3	2	0	37
	按性別分百分比	0.0%	27.9%	18.2%	33.3%	18.2%	25.0%	18.2%	0.0%	25.0%
41-60%	頻次	0	5	3	1	0	0	0	0	9
	按性別分百分比	0.0%	7.4%	13.6%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
61-80%	頻次	0	6	1	0	0	0	0	0	7
	按性別分百分比	0.0%	8.8%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
81-100%	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
超過100%	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	1	68	22	21	11	12	11	2	148
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

B1 與婚姻狀況<sup>11</sup> 比較：

非基督徒		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
完全沒有	頻次	18	3	21
	按性別分百分比	17.0%	8.1%	14.7%
1-20%	頻次	46	25	71
	按性別分百分比	43.4%	67.6%	49.7%
21-40%	頻次	27	9	36
	按性別分百分比	25.5%	24.3%	25.2%
41-60%	頻次	8	0	8
	按性別分百分比	7.5%	0.0%	5.6%
61-80%	頻次	7	0	7
	按性別分百分比	6.6%	0.0%	4.9%
81-100%	頻次	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%
超過100%	頻次	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	106	37	143
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>11</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

B1 與教育程度比較：

		教育程度						總計
		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非基督徒	完全沒有 頻次	0	9	6	2	0	3	20
	按性別分百分比	0.0%	23.7%	17.6%	11.1%	0.0%	5.6%	13.3%
1-20%	頻次	1	12	15	9	1	39	77
	按性別分百分比	100.0%	31.6%	44.1%	50.0%	20.0%	72.2%	51.3%
21-40%	頻次	0	13	9	3	3	9	37
	按性別分百分比	0.0%	34.2%	26.5%	16.7%	60.0%	16.7%	24.7%
41-60%	頻次	0	2	1	3	1	2	9
	按性別分百分比	0.0%	5.3%	2.9%	16.7%	20.0%	3.7%	6.0%
61-80%	頻次	0	2	3	1	0	1	7
	按性別分百分比	0.0%	5.3%	8.8%	5.6%	0.0%	1.9%	4.7%
81-100%	頻次	0	0	0	0	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
超過100%	頻次	0	0	0	0	0	0	0
	按性別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	1	38	34	18	5	54	150
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

購物沉溺：

有效樣本(Valid N)	137
無效樣本(Missing N)	36
分數範圍(Range)	0-8 分
平均分(Mean)	2.07 分
中位數(Median)	2 分
眾數(Mode)	1 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.496

	頻次(頻次)	有效百分比(%)
有效 非購物沉溺者 (0-1 分)	98	71.5
潛在購物沉溺者 (2-3 分)	25	18.2
購物沉溺者 (4-5 分)	13	9.5
深度購物沉溺者 (6-7 分)	1	0.7
總計	137	100.0%
無效	36	
總計	173	



購物沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非購物沉溺者	頻次	53	42	95
	按沉溺程度百分比	71.6%	71.2%	71.4%
潛在購物沉溺者	頻次	12	12	24
	按沉溺程度百分比	16.2%	20.3%	18.0%
購物沉溺者	頻次	8	5	13
	按沉溺程度百分比	10.8%	8.5%	9.8%
深度購物沉溺者	頻次	1	0	1
	按沉溺程度百分比	1.4%	0.0%	0.8%
總計	頻次	74	59	133
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

購物沉溺與年齡組別比較：

		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沉溺程度	非購物沉溺者 頻次	1	45	16	13	7	10	4	0	96
	按年齡組別百分比	100.0%	78.9%	66.7%	61.9%	70.0%	83.3%	50.0%	0.0%	71.6%
潛在購物沉溺者	頻次	0	5	4	7	3	1	3	1	24
	按年齡組別百分比	0.0%	8.8%	16.7%	33.3%	30.0%	8.3%	37.5%	100.0%	17.9%
購物沉溺者	頻次	0	6	4	1	0	1	1	0	13
	按年齡組別百分比	0.0%	10.5%	16.7%	4.8%	0.0%	8.3%	12.5%	0.0%	9.7%
深度購物沉溺者	頻次	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	按年齡組別百分比	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
總計	頻次	1	57	24	21	10	12	8	1	134
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

購物沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非購物沉溺者	頻次	72	21	93
	按婚姻狀況百分比	75.0%	63.6%	72.1%
潛在購物沉溺者	頻次	13	9	22
	按婚姻狀況百分比	13.5%	27.3%	17.1%
購物沉溺者	頻次	10	3	13
	按婚姻狀況百分比	10.4%	9.1%	10.1%
深度購物沉溺者	頻次	1	0	1
	按婚姻狀況百分比	1.0%	0.0%	0.8%
總計	頻次	96	33	129
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

購物沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非購物沉溺者	頻次	0	25	19	11	3	38	96
	按教育程度百分比	0.0%	75.8%	67.9%	68.8%	60.0%	73.1%	71.1%
潛在購物沉溺者	頻次	0	3	5	5	1	11	25
	按教育程度百分比	0.0%	9.1%	17.9%	31.3%	20.0%	21.2%	18.5%
購物沉溺者	頻次	1	4	4	0	1	3	13
	按教育程度百分比	100.0%	12.1%	14.3%	0.0%	20.0%	5.8%	9.6%
深度購物沉溺者	頻次	0	1	0	0	0	0	1
	按教育程度百分比	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
總計	頻次	1	33	28	16	5	52	135
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 投資習慣及投資沉溺交互列表

基督徒組別：

投資習慣：

題目 C1：現在有否進行工作需要以外的投資活動？(不包括強制性投資如：強積金等類)

有效樣本(Valid N)	883
無效樣本(Missing N)	16
中位數(Median)	沒有
眾數(Mode)	沒有

	頻次	有效百分比(%)
有效 沒有	490	55.5
有	393	44.5
總計	883	100
無效 不知道	9	
拒絕回答	7	
總計	899	

題目 C7.我在投資項目上眼光獨到，或會投資「期指」、「期貨」等類項目。

有效樣本(Valid N)	370
無效樣本(Missing N)	529
中位數(Median)	絕對不同意
眾數(Mode)	絕對不同意

	頻次	有效百分比(%)
有效 絕對不同意	211	57.0
不同意	148	40.0
基本同意	10	2.7
非常同意	1	0.3
總計	370	100.0
無效 跳題	506	
不知道	21	
拒絕回答	2	
總計	899	

題目 C9.我曾想過借貸投資，或進行「孖展」等高風險投資。

有效樣本(Valid N)	391
無效樣本(Missing N)	508
中位數(Median)	絕對不同意
眾數(Mode)	絕對不同意

		頻次	有效百分比(%)
有效	絕對不同意	274	70.1
	不同意	87	22.3
	基本同意	27	6.9
	非常同意	3	0.8
	總計	391	100.0
無效	跳題	506	
	不知道	2	
總計		899	

C1 與性別比較：

			性別		總計
			男	女	
基督徒	沒有	頻次	190	296	486
		按性別分百分比	54.3%	56.4%	55.5%
	有	頻次	160	229	389
		按性別分百分比	45.7%	43.6%	44.5%
	總計	頻次	350	525	875
		按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

C1 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	3	101	124	89	72	58	35	5	487
	按年齡組別分百分比	100.0%	94.4%	70.9%	41.4%	45.6%	44.6%	53.0%	20.8%	55.5%
有	頻次	0	6	51	126	86	72	31	19	391
	按年齡組別分百分比	0.0%	5.6%	29.1%	58.6%	54.4%	55.4%	47.0%	79.2%	44.5%
總計	頻次	3	107	175	215	158	130	66	24	878
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C1 與婚姻狀況<sup>12</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒				
沒有	頻次	112	134	246
	按婚姻狀況分百分比	45.7%	40.7%	42.9%
有	頻次	133	195	328
	按婚姻狀況分百分比	54.3%	59.3%	57.1%
總計	頻次	245	329	574
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>12</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。



C1 與教育程度比較：

		教育程度						總計
		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
基督徒	沒有	2	39	116	44	76	210	487
	按教育程度分百分比	100.0%	88.6%	67.8%	62.0%	66.7%	44.2%	55.5%
有	沒有	0	5	55	27	38	265	390
	按教育程度分百分比	0.0%	11.4%	32.2%	38.0%	33.3%	55.8%	44.5%
總計	沒有	2	44	171	71	114	475	877
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C1 與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒 沒有	頻次	44	170	157	371
	按信仰投入度分百分比	51.8%	56.9%	54.7%	55.3%
有	頻次	41	129	130	300
	按信仰投入度分百分比	48.2%	43.1%	45.3%	44.7%
總計	頻次	85	299	287	671
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C7 與性別比較：

基督徒		性別		總計
		男	女	
絕對不同意	頻次	71	137	208
	按性別分百分比	46.4%	64.3%	56.8%
不同意	頻次	77	70	147
	按性別分百分比	50.3%	32.9%	40.2%
基本同意	頻次	4	6	10
	按性別分百分比	2.6%	2.8%	2.7%
非常同意	頻次	1	0	1
	按性別分百分比	0.7%	0.0%	0.3%
總計	頻次	153	213	366
	按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

C7 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別							總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	
絕對不同意	頻次	3	28	70	51	34	9	14	209
	按年齡組別分百分比	75.0%	62.2%	58.3%	61.4%	48.6%	32.1%	77.8%	56.8%
不同意	頻次	1	14	47	29	34	19	4	148
	按年齡組別分百分比	25.0%	31.1%	39.2%	34.9%	48.6%	67.9%	22.2%	40.2%
基本同意	頻次	0	3	2	3	2	0	0	10
	按年齡組別分百分比	0.0%	6.7%	1.7%	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%	2.7%
非常同意	頻次	0	0	1	0	0	0	0	1
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
總計	頻次	4	45	120	83	70	28	18	368
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C7 與婚姻狀況<sup>13</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒				
絕對不同意	頻次	75	101	176
	按婚姻狀況分百分比	61.5%	52.9%	56.2%
不同意	頻次	43	86	129
	按婚姻狀況分百分比	35.2%	45.0%	41.2%
基本同意	頻次	3	4	7
	按婚姻狀況分百分比	2.5%	2.1%	2.2%
非常同意	頻次	1	0	1
	按婚姻狀況分百分比	0.8%	0.0%	0.3%
總計	頻次	122	191	313
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>13</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

C7 與教育程度比較：

		教育程度					總計
		初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
基督徒	絕對不同意 頻次	1	22	19	17	150	209
	按教育程度分百分比	25.0%	42.3%	73.1%	53.1%	59.3%	56.9%
不同意	頻次	3	30	5	12	97	147
	按教育程度分百分比	75.0%	57.7%	19.2%	37.5%	38.3%	40.1%
基本同意	頻次	0	0	1	3	6	10
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	3.8%	9.4%	2.4%	2.7%
非常同意	頻次	0	0	1	0	0	1
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.3%
總計	頻次	4	52	26	32	253	367
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C7 與信仰投入度比較：

基督徒		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
絕對不同意	頻次	21	74	71	166
	按信仰投入度分百分比	56.8%	61.7%	56.3%	58.7%
不同意	頻次	15	44	51	110
	按信仰投入度分百分比	40.5%	36.7%	40.5%	38.9%
基本同意	頻次	1	1	4	6
	按信仰投入度分百分比	2.7%	0.8%	3.2%	2.1%
非常同意	頻次	0	1	0	1
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%
總計	頻次	37	120	126	283
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C9 與性別比較：

基督徒		性別		總計
		男	女	
絕對不同意	頻次	96	174	270
	按性別分百分比	60.4%	76.3%	69.8%
不同意	頻次	42	45	87
	按性別分百分比	26.4%	19.7%	22.5%
基本同意	頻次	18	9	27
	按性別分百分比	11.3%	3.9%	7.0%
非常同意	頻次	3	0	3
	按性別分百分比	1.9%	0.0%	0.8%
總計	頻次	159	228	387
	按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

C9 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別							總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	
絕對不同意	頻次	5	40	86	58	49	17	17	272
	按年齡組別分百分比	83.3%	78.4%	68.8%	67.4%	69.0%	54.8%	89.5%	69.9%
不同意	頻次	1	8	28	19	16	13	2	87
	按年齡組別分百分比	16.7%	15.7%	22.4%	22.1%	22.5%	41.9%	10.5%	22.4%
基本同意	頻次	0	3	9	9	5	1	0	27
	按年齡組別分百分比	0.0%	5.9%	7.2%	10.5%	7.0%	3.2%	0.0%	6.9%
非常同意	頻次	0	0	2	0	1	0	0	3
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%
總計	頻次	6	51	125	86	71	31	19	389
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C9 與婚姻狀況<sup>14</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒				
絕對不同意	頻次	96	126	222
	按婚姻狀況分百分比	72.7%	64.9%	68.1%
不同意	頻次	25	52	77
	按婚姻狀況分百分比	18.9%	26.8%	23.6%
基本同意	頻次	9	15	24
	按婚姻狀況分百分比	6.8%	7.7%	7.4%
非常同意	頻次	2	1	3
	按婚姻狀況分百分比	1.5%	0.5%	0.9%
總計	頻次	132	194	326
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>14</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。



C9 與教育程度比較：

		教育程度					總計
基督徒		初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
絕對不同意	頻次	4	34	21	25	188	272
	按教育程度分百分比	100.0%	63.0%	77.8%	65.8%	70.9%	70.1%
不同意	頻次	0	18	3	10	55	86
	按教育程度分百分比	0.0%	33.3%	11.1%	26.3%	20.8%	22.2%
基本同意	頻次	0	2	3	3	19	27
	按教育程度分百分比	0.0%	3.7%	11.1%	7.9%	7.2%	7.0%
非常同意	頻次	0	0	0	0	3	3
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%
總計	頻次	4	54	27	38	265	388
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C9 與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒					
絕對不同意	頻次	30	90	92	212
	按信仰投入度分百分比	75.0%	69.8%	71.3%	71.1%
不同意	頻次	8	25	33	66
	按信仰投入度分百分比	20.0%	19.4%	25.6%	22.1%
基本同意	頻次	2	12	4	18
	按信仰投入度分百分比	5.0%	9.3%	3.1%	6.0%
非常同意	頻次	0	2	0	2
	按信仰投入度分百分比	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%
總計	頻次	40	129	129	298
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

投資沉溺：

有效樣本(Valid N)	362
無效樣本(Missing N)	537
分數範圍(Range)	0-7 分
平均分(Mean)	0.8 分
中位數(Median)	0 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.473

	頻次	有效百分比(%)
有效 非投資沉溺者 (0-1 分)	286	79.0
潛在投資沉溺者 (2-3 分)	58	16.0
投資沉溺者 (4-5 分)	10	2.8
深度投資沉溺者 (6-7 分)	8	2.2
總計	362	100.0
無效	537	
總計	899	

投資沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非投資沉溺者	頻次	101	181	282
	按沉溺程度百分比	70.6%	84.2%	78.8%
潛在投資沉溺者	頻次	32	26	58
	按沉溺程度百分比	22.4%	12.1%	16.2%
投資沉溺者	頻次	5	5	10
	按沉溺程度百分比	3.5%	2.3%	2.8%
深度投資沉溺者	頻次	5	3	8
	按沉溺程度百分比	3.5%	1.4%	2.2%
總計	頻次	143	215	358
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，性別具有意義的差異( $t=3.012$ ;  $df=253.801$ ;  $p<0.005$ )。男性(平均得分：1.08)較女性(平均得分：0.62)取得更高分。換言之，男性相對較沉溺於投資。

投資沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別							總計
		13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
非投資沉溺者	頻次	6	40	86	64	50	21	17	284
	按年齡組別百分比	100.0%	83.3%	75.4%	82.1%	72.5%	80.8%	89.5%	78.9%
潛在投資沉溺者	頻次	0	7	20	12	14	3	2	58
	按年齡組別百分比	0.0%	14.6%	17.5%	15.4%	20.3%	11.5%	10.5%	16.1%
投資沉溺者	頻次	0	0	5	1	4	0	0	10
	按年齡組別百分比	0.0%	0.0%	4.4%	1.3%	5.8%	0.0%	0.0%	2.8%
深度投資沉溺者	頻次	0	1	3	1	1	2	0	8
	按年齡組別百分比	0.0%	2.1%	2.6%	1.3%	1.4%	7.7%	0.0%	2.2%
總計	頻次	6	48	114	78	69	26	19	360
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中於投資沉溺上沒有顯著的差別( $F(6,353)=1.314, p=0.250$ )。

投資沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非投資沉溺者	頻次	93	140	233
	按婚姻狀況百分比	80.2%	76.1%	77.7%
潛在投資沉溺者	頻次	14	36	50
	按婚姻狀況百分比	12.1%	19.6%	16.7%
投資沉溺者	頻次	5	5	10
	按婚姻狀況百分比	4.3%	2.7%	3.3%
深度投資沉溺者	頻次	4	3	7
	按婚姻狀況百分比	3.4%	1.6%	2.3%
總計	頻次	116	184	300
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，婚姻狀況並沒有具意義的差異( $t=-0.047$ ;  $p<0.962$ )。

投資沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度					總計
		初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非投資沉溺者	頻次	3	42	20	24	194	283
	按教育程度百分比	75.0%	77.8%	83.3%	72.7%	79.5%	78.8%
潛在投資沉溺者	頻次	0	8	1	8	41	58
	按教育程度百分比	0.0%	14.8%	4.2%	24.2%	16.8%	16.2%
投資沉溺者	頻次	0	3	3	0	4	10
	按教育程度百分比	0.0%	5.6%	12.5%	0.0%	1.6%	2.8%
深度投資沉溺者	頻次	1	1	0	1	5	8
	按教育程度百分比	25.0%	1.9%	0.0%	3.0%	2.0%	2.2%
總計	頻次	4	54	24	33	244	359
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，不同的教育程度之間，於投資沉溺上並沒有顯著的差別( $F(4, 354)=0.465, p=0.761$ )。

投資沉溺與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
非投資沉溺者	頻次	24	97	106	227
	按信仰投入度 百分比	63.2%	78.9%	87.6%	80.5%
潛在投資沉溺者	頻次	11	16	14	41
	按信仰投入度 百分比	28.9%	13.0%	11.6%	14.5%
投資沉溺者	頻次	3	4	1	8
	按信仰投入度 百分比	7.9%	3.3%	0.8%	2.8%
深度投資沉溺者	頻次	0	6	0	6
	按信仰投入度 百分比	0.0%	4.9%	0.0%	2.1%
總計	頻次	38	123	121	282
	按信仰投入度 百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>15</sup> 結果顯示，信仰投入度愈高，愈傾向成為非投資沉溺者 ( $\chi^2=11.570$ ;  $df=2$ ;  $p<0.005$ )。

<sup>15</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

非基督徒組別：<sup>16</sup>

投資習慣：

題目 C1：現在有否進行工作需要以外的投資活動？(不包括強制性投資 如：強積金等類)

有效樣本(Valid N)	156
無效樣本(Missing N)	17
中位數(Median)	沒有
眾數(Mode)	沒有

	頻次	有效百分比(%)
有效 沒有	107	68.6
有	49	31.4
總計	156	100.0
無效 不知道	12	
拒絕回答	5	
總計	173	

題目 C7.我在投資項目上眼光獨到，或會投資「期指」、「期貨」等類項目。<sup>17</sup>

有效樣本(Valid N)	46
無效樣本(Missing N)	127
中位數(Median)	絕對不同意與不同意之間(1.5)
眾數(Mode)	絕對不同意

	頻次	有效百分比(%)
有效 絕對不同意	23	50.0
不同意	20	43.5
基本同意	2	4.3
非常同意	1	2.2
總計	46	100.0
無效 跳題	124	
不知道	3	
拒絕回答	0	
總計	173	

<sup>16</sup> 由於非基督徒組別的受訪者樣本較細，因此非基督徒組別的各項目只會列表作參考，並不會進行統計學測試。

<sup>17</sup> 由於C7及C9非基督徒組別受訪者太少 (n=46; n=49)，C7及C9的列表將會省卻。



題目 C9.我曾想過借貸投資，或進行「孖展」等高風險投資。<sup>18</sup>

有效樣本(Valid N)	49
無效樣本(Missing N)	124
中位數(Median)	絕對不同意
眾數(Mode)	絕對不同意

		頻次	有效百分比(%)
有效	絕對不同意	31	63.3
	不同意	12	24.5
	基本同意	5	10.2
	非常同意	1	2.0
	總計	49	100.0
無效	跳題	124	
	不知道	0	
	拒絕回答	0	
總計		173	

C1 與性別比較：

			性別		總計	
			男	女		
非基督徒	沒有	頻次	58	46	104	
		按性別分百分比	70.7%	65.7%	68.4%	
	有	頻次	24	24	48	
		按性別分百分比	29.3%	34.3%	31.6%	
	總計		頻次	82	70	152
			按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>18</sup> 參註 6。

C1 與年齡組別比較：

非基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	1	68	18	7	2	4	3	1	104
	按年齡組別分百分比	100.0%	97.1%	69.2%	31.8%	18.2%	36.4%	27.3%	100.0%	68.0%
有	頻次	0	2	8	15	9	7	8	0	49
	按年齡組別分百分比	0.0%	2.9%	30.8%	68.2%	81.8%	63.6%	72.7%	0.0%	32.0%
總計	頻次	1	70	26	22	11	11	11	1	153
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

C1 與婚姻狀況<sup>19</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非基督徒				
沒有	頻次	91	10	101
	按婚姻狀況分百分比	80.5%	28.6%	68.2%
有	頻次	22	25	47
	按婚姻狀況分百分比	19.5%	71.4%	31.8%
總計	頻次	113	35	148
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>19</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

C1 與教育程度比較：

		教育程度						總計
		小學 或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非基督徒	沒有	1	37	29	13	5	20	105
	按教育程度分百分比	100.0%	97.4%	78.4%	76.5%	83.3%	36.4%	68.2%
有	沒有	0	1	8	4	1	35	49
	按教育程度分百分比	0.0%	2.6%	21.6%	23.5%	16.7%	63.6%	31.8%
總計	沒有	1	38	37	17	6	55	154
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

投資沉溺：

有效樣本(Valid N)	45
無效樣本(Missing N)	128
分數範圍(Range)	0-7 分
平均分(Mean)	0.71 分
中位數(Median)	0 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.141

	頻次(頻次)	有效百分比(%)
有效 非投資沉溺者 (0-1 分)	35	77.8
潛在投資沉溺者 (2-3 分)	8	17.8
投資沉溺者 (4-5 分)	2	4.4
深度投資沉溺者 (6-7 分)	0	0
總計	45	100.0
無效	128	
總計	173	

投資沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非投資沉溺者	頻次	17	18	35
	按沉溺程度百分比	73.9%	85.7%	79.5%
潛在投資沉溺者	頻次	4	3	7
	按沉溺程度百分比	17.4%	14.3%	15.9%
投資沉溺者	頻次	2	0	2
	按沉溺程度百分比	8.7%	0.0%	4.5%
總計	頻次	23	21	44
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

投資沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別							總計	
		13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上		
非投資沉溺者	頻次	2	6	9	8	5	5	35	2	
	按年齡組別百分比	100.0%	75.0%	69.2%	88.9%	71.4%	83.3%	77.8%	100.0%	
潛在投資沉溺者	頻次	0	2	3	1	2	0	8	0	
	按年齡組別百分比	0.0%	25.0%	23.1%	11.1%	28.6%	0.0%	17.8%	0.0%	
投資沉溺者	頻次	0	0	1	0	0	1	2	0	
	按年齡組別百分比	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	16.7%	4.4%	0.0%	
總計	頻次	2	8	13	9	7	6	45	2	
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

投資沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非投資沉溺者	頻次	18	15	33
	按婚姻狀況百分比	81.8%	71.4%	76.7%
潛在投資沉溺者	頻次	3	5	8
	按婚姻狀況百分比	13.6%	23.8%	18.6%
投資沉溺者	頻次	1	1	2
	按婚姻狀況百分比	4.5%	4.8%	4.7%
總計	頻次	22	21	43
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%



投資沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度					總計
		初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非投資沉溺者	頻次	1	6	3	1	24	35
	按教育程度百分比	100.0%	85.7%	100.0%	100.0%	72.7%	77.8%
潛在投資沉溺者	頻次	0	0	0	0	8	8
	按教育程度百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.2%	17.8%
投資沉溺者	頻次	0	1	0	0	1	2
	按教育程度百分比	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	3.0%	4.4%
總計	頻次	1	7	3	1	33	45
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 工作習慣及工作沉溺交互列表

基督徒組別：

工作習慣：

題目 D0：我的就業狀況：

有效樣本(Valid N)	899
無效樣本(Missing N)	0
中位數(Median)	全職(4)
眾數(Mode)	全職(4)

	頻次	有效百分比(%)
有效 全職學生	206	22.9
半工讀	17	1.9
兼職	54	6.0
全職	568	63.2
待業	54	6.0
總計	899	100.0

D0 與性別比較：

基督徒		性別		總計
		男	女	
全職學生	頻次	94	111	205
	按性別分百分比	26.3%	20.8%	23.0%
半工讀	頻次	5	12	17
	按性別分百分比	1.4%	2.3%	1.9%
兼職	頻次	14	40	54
	按性別分百分比	3.9%	7.5%	6.1%
全職	頻次	232	330	562
	按性別分百分比	64.8%	61.9%	63.1%
待業	頻次	13	40	53
	按性別分百分比	3.6%	7.5%	5.9%
總計	頻次	358	533	891
	按性別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

D0 與年齡組別比較：

基督徒		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
全職學生	頻次	6	110	66	8	8	6	1	0	205
	按年齡組別分百分比	100.0%	96.5%	37.3%	3.7%	5.1%	4.6%	1.5%	0.0%	22.9%
半工讀	頻次	0	1	9	5	0	1	1	0	17
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.9%	5.1%	2.3%	0.0%	0.8%	1.5%	0.0%	1.9%
兼職	頻次	0	3	7	9	10	14	5	6	54
	按年齡組別分百分比	0.0%	2.6%	4.0%	4.1%	6.3%	10.8%	7.6%	24.0%	6.0%
全職	頻次	0	0	85	190	132	94	49	14	564
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	48.0%	87.2%	83.5%	72.3%	74.2%	56.0%	63.1%
待業	頻次	0	0	10	6	8	15	10	5	54
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	5.6%	2.8%	5.1%	11.5%	15.2%	20.0%	6.0%
總計	頻次	6	114	177	218	158	130	66	25	894
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

D0 與婚姻狀況<sup>20</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒				
全職學生	頻次	190	11	201
	按婚姻狀況分百分比	35.4%	3.3%	23.0%
半工讀	頻次	16	1	17
	按婚姻狀況分百分比	3.0%	0.3%	1.9%
兼職	頻次	27	22	49
	按婚姻狀況分百分比	5.0%	6.5%	5.6%
全職	頻次	281	274	555
	按婚姻狀況分百分比	52.3%	81.5%	63.6%
待業	頻次	23	28	51
	按婚姻狀況分百分比	4.3%	8.3%	5.8%
總計	頻次	537	336	873
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>20</sup> 由於喪偶和離婚的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

D0 與教育程度比較：

		教育程度					總計
		初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
基督徒	全職學生 頻次	3	33	48	27	29	65
	按教育程度分百分比	60.0%	67.3%	27.4%	38.0%	25.0%	13.6%
半工讀	頻次	0	0	0	1	5	11
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	4.3%	2.3%
兼職	頻次	0	3	13	3	9	26
	按教育程度分百分比	0.0%	6.1%	7.4%	4.2%	7.8%	5.5%
全職	頻次	1	10	101	35	65	351
	按教育程度分百分比	20.0%	20.4%	57.7%	49.3%	56.0%	73.6%
待業	頻次	1	3	13	5	8	24
	按教育程度分百分比	20.0%	6.1%	7.4%	7.0%	6.9%	5.0%
總計	頻次	5	49	175	71	116	477
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

D0 與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒					
全職學生	頻次	28	63	49	140
	按信仰投入度分百分比	32.6%	20.9%	17.0%	20.7%
半工讀	頻次	2	7	5	14
	按信仰投入度分百分比	2.3%	2.3%	1.7%	2.1%
兼職	頻次	2	19	19	40
	按信仰投入度分百分比	2.3%	6.3%	6.6%	5.9%
全職	頻次	52	193	193	438
	按信仰投入度分百分比	60.5%	63.9%	67.0%	64.8%
待業	頻次	2	20	22	44
	按信仰投入度分百分比	2.3%	6.6%	7.6%	6.5%
總計	頻次	86	302	288	676
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

工作沉溺：  
基督徒組別：

有效樣本(Valid N)	613
無效樣本(Missing N)	286
分數範圍(Range)	0-6 分
平均分(Mean)	2.15 分
中位數(Median)	2 分
眾數(Mode)	1 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.243

	頻次(頻次)	有效百分比(%)
有效 非工作沉溺者 (0 分)	22	3.6
潛在工作沉溺者 (1-2 分)	376	61.3
工作沉溺者 (3-4 分)	186	30.3
深度工作沉溺者 (5-6 分)	29	4.7
總計	613	100.0
無效	286	
總計	899	

工作沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非工作沉溺者	頻次	11	11	22
	按沉溺程度百分比	4.6%	3.0%	3.6%
潛在工作沉溺者	頻次	147	225	372
	按沉溺程度百分比	61.5%	61.1%	61.3%
工作沉溺者	頻次	71	114	185
	按沉溺程度百分比	29.7%	31.0%	30.5%
深度工作沉溺者	頻次	10	18	28
	按沉溺程度百分比	4.2%	4.9%	4.6%
總計	頻次	239	368	607
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同性別沒有具意義的差別 (t=-0.298; p=0.766)。

工作沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別						總計	
		13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
非工作沉溺者	頻次	0	1	7	5	6	2	1	22
	按年齡組別百分比	0.0%	1.1%	3.6%	3.6%	5.6%	3.7%	5.6%	3.6%
潛在工作沉溺者	頻次	3	52	122	82	62	38	14	373
	按年齡組別百分比	75.0%	54.7%	62.9%	59.9%	57.9%	70.4%	77.8%	61.2%
工作沉溺者	頻次	1	39	53	41	37	12	3	186
	按年齡組別百分比	25.0%	41.1%	27.3%	29.9%	34.6%	22.2%	16.7%	30.5%
深度工作沉溺者	頻次	0	3	12	9	2	2	0	28
	按年齡組別百分比	0.0%	3.2%	6.2%	6.6%	1.9%	3.7%	0.0%	4.6%
總計	頻次	4	95	194	137	107	54	18	609
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(6, 602)=2.213, p<0.05$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，「20-26 歲」(平均得分：2.40)較「55 歲或以上」(平均得分：1.44)傾向工作沉溺。



工作沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非工作沉溺者	頻次	8	13	21
	按婚姻狀況百分比	3.8%	4.6%	4.3%
潛在工作沉溺者	頻次	120	185	305
	按婚姻狀況百分比	57.1%	65.4%	61.9%
工作沉溺者	頻次	65	78	143
	按婚姻狀況百分比	31.0%	27.6%	29.0%
深度工作沉溺者	頻次	17	7	24
	按婚姻狀況百分比	8.1%	2.5%	4.9%
總計	頻次	210	283	493
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

卡方測試(Chi-square test)結果顯示，在沉溺程度上，未婚與已婚有顯著的差別( $\chi^2=9.797$ ;  $df=3$ ;  $p<0.020$ )。相對未婚者，已婚者顯著地較傾向成為潛在工作沉溺者。

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同婚姻狀況具有意義的差別( $t=2.831$ ;  $df=410.774$ ;  $p<0.005$ )。未婚者(平均得分：2.30)較已婚者(平均得分：1.97)取得較高分數。換言之，未婚者較沉溺於工作。

工作沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非工作沉溺者	頻次	0	0	3	2	3	14	22
	按教育程度百分比	0.0%	0.0%	2.7%	5.4%	4.0%	3.8%	3.6%
潛在工作沉溺者	頻次	1	8	65	23	45	231	373
	按教育程度百分比	100.0%	72.7%	58.6%	62.2%	60.0%	61.9%	61.3%
工作沉溺者	頻次	0	2	36	10	23	114	185
	按教育程度百分比	0.0%	18.2%	32.4%	27.0%	30.7%	30.6%	30.4%
深度工作沉溺者	頻次	0	1	7	2	4	14	28
	按教育程度百分比	0.0%	9.1%	6.3%	5.4%	5.3%	3.8%	4.6%
總計	頻次	1	11	111	37	75	373	608
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，不同的教育程度之間，於工作沉溺上並沒有顯著的差別( $F(5, 602)=1.000, p=0.417$ )。

工作沉溺與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
非工作沉溺者	頻次	1	7	7	15
	按信仰投入度百分比	1.8%	3.3%	3.3%	3.1%
潛在工作沉溺者	頻次	31	121	145	297
	按信仰投入度百分比	55.4%	57.1%	69.0%	62.1%
工作沉溺者	頻次	19	74	50	143
	按信仰投入度百分比	33.9%	34.9%	23.8%	29.9%
深度工作沉溺者	頻次	5	10	8	23
	按信仰投入度百分比	8.9%	4.7%	3.8%	4.8%
總計	頻次	56	212	210	478
	按信仰投入度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>21</sup> 結果顯示，信仰投入度愈高，愈傾向成為非工作沉溺者 ( $\chi^2=8.068$ ;  $df=2$ ;  $p<0.018$ )。

<sup>21</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

非基督徒組別：<sup>22</sup>

工作習慣：

題目 D0：我的就業狀況：

有效樣本(Valid N)	173
無效樣本(Missing N)	0
中位數(Median)	全職學生(1)
眾數(Mode)	全職學生(1)

	頻次	有效百分比(%)
有效 全職學生	91	52.6
半工讀	5	2.9
兼職	8	4.6
全職 <sup>23</sup>	61	35.3
待業	8	4.6
總計	173	100.0

工作沉溺：

非基督徒組別：

有效樣本(Valid N)	72
無效樣本(Missing N)	101
分數範圍(Range)	0-6 分
平均分(Mean)	2.21 分
中位數(Median)	2 分
眾數(Mode)	1 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.174

	頻次	有效百分比(%)
有效 非工作沉溺者 (0 分)	1	1.4
潛在工作沉溺者 (1-2 分)	44	61.1
工作沉溺者 (3-4 分)	25	34.7
深度工作沉溺者 (5-6 分)	2	2.8
總計	72	100.0
無效	101	
總計	173	

<sup>22</sup> 由於非基督徒組別的受訪者樣本較細，因此非基督徒組別的各項目只會列表作參考，並不會進行統計學測試。

工作沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非工作沉溺者	頻次	0	1	1
	按沉溺程度百分比	0.0%	2.6%	1.4%
潛在工作沉溺者	頻次	23	20	43
	按沉溺程度百分比	69.7%	52.6%	60.6%
工作沉溺者	頻次	10	15	25
	按沉溺程度百分比	30.3%	39.5%	35.2%
深度工作沉溺者	頻次	0	2	2
	按沉溺程度百分比	0.0%	5.3%	2.8%
總計	頻次	33	38	71
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

工作沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別							總計	
		13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上		
非工作沉溺者	頻次	0	0	0	0	1	0	0	1	
	按年齡組別百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	1.4%	
潛在工作沉溺者	頻次	1	14	8	4	7	8	1	43	
	按年齡組別百分比	20.0%	87.5%	40.0%	44.4%	70.0%	88.9%	50.0%	60.6%	
工作沉溺者	頻次	4	1	11	5	2	1	1	25	
	按年齡組別百分比	80.0%	6.3%	55.0%	55.6%	20.0%	11.1%	50.0%	35.2%	
深度工作沉溺者	頻次	0	1	1	0	0	0	0	2	
	按年齡組別百分比	0.0%	6.3%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	
總計	頻次	5	16	20	9	10	9	2	71	
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

工作沉溺與婚姻狀況比較：

沉溺程度		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
非工作沉溺者	頻次	0	1	1
	按婚姻狀況百分比	0.0%	3.1%	1.5%
潛在工作沉溺者	頻次	23	20	43
	按婚姻狀況百分比	63.9%	62.5%	63.2%
工作沉溺者	頻次	12	10	22
	按婚姻狀況百分比	33.3%	31.3%	32.4%
深度工作沉溺者	頻次	1	1	2
	按婚姻狀況百分比	2.8%	3.1%	2.9%
總計	頻次	36	32	68
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

工作沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或以下	初中	高中	預科 或毅進課程	專上非學位 或副學士	專上學位 或以上	
非工作沉溺者	頻次	0	0	0	0	0	1	1
	按教育程度百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.4%
潛在工作沉溺者	頻次	1	2	8	3	3	27	44
	按教育程度百分比	100.0%	33.3%	80.0%	42.9%	50.0%	64.3%	61.1%
工作沉溺者	頻次	0	3	2	4	3	13	25
	按教育程度百分比	0.0%	50.0%	20.0%	57.1%	50.0%	31.0%	34.7%
深度工作沉溺者	頻次	0	1	0	0	0	1	2
	按教育程度百分比	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%
總計	頻次	1	6	10	7	6	42	72
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



## 性(色情資訊、自慰／性幻想、婚外性行為)習慣及沉溺交互列表

基督徒組別：

性(色情資訊、自慰／性幻想、婚外性行為)習慣：

題目 E1：過往三個月，我為了滿足性慾而接觸色情資訊(色情雜誌、網頁、文章或影片等)的次數：<sup>24</sup>

	男	女
有效樣本(Valid N)	334	505
無效樣本(Missing N)	24	28
中位數(Median)	每月多於一次(1)	沒有(0)
眾數(Mode)	沒有(0)	沒有(0)

		男		女	
		頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效	沒有	112	33.5	435	86.1
	每月多於一次	97	29.0	55	10.9
	每星期多於一次	92	27.5	10	2.0
	幾乎每天一次	25	7.5	2	0.4
	每天多於一次	8	2.4	3	0.6
	總計	334	100.0	505	100.0
	不知道	12		16	
	拒絕回答	12		12	
總計		358		533	

<sup>24</sup> 在「色情資訊」及「自慰/性幻想」兩個項目上，使用「性別」作列表才能更有效帶出具意義的數字。

題目 E2：過往三個月，我自行解決性慾(性幻想或自慰等)的次數：<sup>25</sup>

	男	女
有效樣本(Valid N)	334	290
無效樣本(Missing N)	24	43
中位數(Median)	每月多於一次(1)	沒有(0)
眾數(Mode)	每月多於一次(1)	沒有(0)

		男		女	
		頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效	沒有	93	27.8	358	73.1
	每月多於一次	106	31.7	99	20.2
	每星期多於一次	105	31.4	25	5.1
	幾乎每天一次	25	7.5	3	0.6
	每天多於一次	5	1.5	5	1.0
	總計	334	100.0	490	100.0
	不知道	12		21	
	拒絕回答	12		22	
	總計	358		533	

<sup>25</sup> 參註 1。

題目 E3：過往三個月，我與他人進行性行為的次數：<sup>26</sup>

男	未婚	已婚
有效樣本(Valid N)	189	143
無效樣本(Missing N)	9	11
中位數(Median)	沒有(0)	每月多於一次(1)
眾數(Mode)	沒有(0)	每月多於一次(1)

男	未婚		已婚	
	頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效 沒有	168	84.8	39	27.3
每月多於一次	12	6.1	75	52.4
每星期多於一次	9	4.5	29	20.3
幾乎每天一次	0	0.0	0	0.0
每天多於一次	0	0.0	0	0.0
總計	189	100.0	143	100.0
不知道	3		10	
拒絕回答	6		1	
總計	198		154	

女	未婚	已婚
有效樣本(Valid N)	324	161
無效樣本(Missing N)	14	16
中位數(Median)	沒有(0)	每月多於一次(1)
眾數(Mode)	沒有(0)	每月多於一次(1)

女	未婚		已婚	
	頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效 沒有	308	91.1	59	36.6
每月多於一次	14	4.1	67	41.6
每星期多於一次	2	0.6	33	20.5
幾乎每天一次	0	0.0	0	0.0
每天多於一次	0	0.0	2	1.2
總計	324	100.0	161	100.0
不知道	11		14	
拒絕回答	3		2	
總計	338		177	

<sup>26</sup> 此項將會根據「性別」及「婚姻狀況」作列表，以得出具意義數字。

E1 與年齡組別比較：

基督徒男性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	1	19	13	21	21	21	11	5	112
	按年齡組別分百分比	100.0%	46.3%	16.9%	25.3%	40.4%	42.9%	44.0%	83.3%	33.5%
每月多於一次	頻次	0	10	22	23	14	18	10	0	97
	按年齡組別分百分比	0.0%	24.4%	28.6%	27.7%	26.9%	36.7%	40.0%	0.0%	29.0%
每星期多於一次	頻次	0	10	33	24	13	7	4	1	92
	按年齡組別分百分比	0.0%	24.4%	42.9%	28.9%	25.0%	14.3%	16.0%	16.7%	27.5%
幾乎每天一次	頻次	0	2	7	11	2	3	0	0	25
	按年齡組別分百分比	0.0%	4.9%	9.1%	13.3%	3.8%	6.1%	0.0%	0.0%	7.5%
每天多於一次	頻次	0	0	2	4	2	0	0	0	8
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	2.6%	4.8%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
總計	頻次	1	41	77	83	52	49	25	6	334
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

基督徒女性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	3	53	66	99	89	73	36	16	435
	按年齡組別分百分比	100.0%	85.5%	71.7%	83.9%	89.0%	97.3%	94.7%	94.1%	86.1%
每月多於一次	頻次	0	8	19	18	9	1	0	0	55
	按年齡組別分百分比	0.0%	12.9%	20.7%	15.3%	9.0%	1.3%	0.0%	0.0%	10.9%
每星期多於一次	頻次	0	0	6	1	2	0	1	0	10
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	6.5%	0.8%	2.0%	0.0%	2.6%	0.0%	2.0%
幾乎每天一次	頻次	0	1	0	0	0	1	0	0	2
	按年齡組別分百分比	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.4%
每天多於一次	頻次	0	0	1	0	0	0	1	1	3
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	5.9%	0.6%
總計	頻次	3	62	92	118	100	75	38	17	505
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E1 與婚姻狀況<sup>27</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒男性				
沒有	頻次	17	60	77
	按婚姻狀況分百分比	24.6%	41.7%	36.2%
每月多於一次	頻次	18	47	65
	按婚姻狀況分百分比	26.1%	32.6%	30.5%
每星期多於一次	頻次	17	32	49
	按婚姻狀況分百分比	24.6%	22.2%	23.0%
幾乎每天一次	頻次	11	5	16
	按婚姻狀況分百分比	15.9%	3.5%	7.5%
每天多於一次	頻次	6	0	6
	按婚姻狀況分百分比	8.7%	0.0%	2.8%
總計	頻次	69	144	213
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒女性				
沒有	頻次	144	157	301
	按婚姻狀況分百分比	88.3%	92.9%	90.7%
每月多於一次	頻次	18	7	25
	按婚姻狀況分百分比	11.0%	4.1%	7.5%
每星期多於一次	頻次	1	3	4
	按婚姻狀況分百分比	0.6%	1.8%	1.2%
幾乎每天一次	頻次	0	1	1
	按婚姻狀況分百分比	0.0%	0.6%	0.3%
每天多於一次	頻次	0	1	1
	按婚姻狀況分百分比	0.0%	0.6%	0.3%
總計	頻次	163	169	332
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>27</sup> 由於「喪偶」和「離婚」的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

E1 與教育程度比較：

		教育程度					總計
		初中	高中	預科或毅進 課程	專上非學位 或副學士	專上學位或 以上	
基督徒男性	沒有	12	18	7	16	58	111
	按教育程度分百分比	66.7%	38.3%	25.9%	31.4%	30.7%	33.4%
每月多於一次	頻次	1	13	8	13	61	96
	按教育程度分百分比	5.6%	27.7%	29.6%	25.5%	32.3%	28.9%
每星期多於一次	頻次	4	11	11	14	52	92
	按教育程度分百分比	22.2%	23.4%	40.7%	27.5%	27.5%	27.7%
幾乎每天一次	頻次	0	3	1	6	15	25
	按教育程度分百分比	0.0%	6.4%	3.7%	11.8%	7.9%	7.5%
每天多於一次	頻次	1	2	0	2	3	8
	按教育程度分百分比	5.6%	4.3%	0.0%	3.9%	1.6%	2.4%
總計	頻次	18	47	27	51	189	332
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		教育程度						總計
		小學或以 下	初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上	
基督徒女性	沒有	3	23	95	35	49	229	434
	按教育程度分百分比	100.0%	95.8%	87.2%	83.3%	83.1%	86.1%	86.3%
每月多於一次	頻次	0	1	11	5	10	27	54
	按教育程度分百分比	0.0%	4.2%	10.1%	11.9%	16.9%	10.2%	10.7%
每星期多於一次	頻次	0	0	2	1	0	7	10
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	1.8%	2.4%	0.0%	2.6%	2.0%
幾乎每天一次	頻次	0	0	1	0	0	1	2
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
每天多於一次	頻次	0	0	0	1	0	2	3
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.8%	0.6%
總計	頻次	3	24	109	42	59	266	503
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



E1 與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒男性					
沒有	頻次	7	28	45	80
	按信仰投入度分百分比	21.2%	25.7%	47.9%	33.9%
每月多於一次	頻次	8	37	21	66
	按信仰投入度分百分比	24.2%	33.9%	22.3%	28.0%
每星期多於一次	頻次	9	33	22	64
	按信仰投入度分百分比	27.3%	30.3%	23.4%	27.1%
幾乎每天一次	頻次	6	9	4	19
	按信仰投入度分百分比	18.2%	8.3%	4.3%	8.1%
每天多於一次	頻次	3	2	2	7
	按信仰投入度分百分比	9.1%	1.8%	2.1%	3.0%
總計	頻次	33	109	94	236
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒女性					
沒有	頻次	38	146	167	351
	按信仰投入度分百分比	80.9%	82.5%	90.3%	85.8%
每月多於一次	頻次	6	25	13	44
	按信仰投入度分百分比	12.8%	14.1%	7.0%	10.8%
每星期多於一次	頻次	2	5	2	9
	按信仰投入度分百分比	4.3%	2.8%	1.1%	2.2%
幾乎每天一次	頻次	1	1	0	2
	按信仰投入度分百分比	2.1%	0.6%	0.0%	0.5%
每天多於一次	頻次	0	0	3	3
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%
總計	頻次	47	177	185	409
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E2 與年齡組別比較：

基督徒男性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	1	15	7	18	17	21	11	3	93
	按年齡組別分百分比	100.0%	35.7%	9.7%	21.4%	32.1%	42.9%	42.3%	42.9%	27.8%
每月多於一次	頻次	0	7	23	26	16	19	11	4	106
	按年齡組別分百分比	0.0%	16.7%	31.9%	31.0%	30.2%	38.8%	42.3%	57.1%	31.7%
每星期多於一次	頻次	0	13	33	32	15	8	4	0	105
	按年齡組別分百分比	0.0%	31.0%	45.8%	38.1%	28.3%	16.3%	15.4%	0.0%	31.4%
幾乎每天一次	頻次	0	6	7	8	3	1	0	0	25
	按年齡組別分百分比	0.0%	14.3%	9.7%	9.5%	5.7%	2.0%	0.0%	0.0%	7.5%
每天多於一次	頻次	0	1	2	0	2	0	0	0	5
	按年齡組別分百分比	0.0%	2.4%	2.8%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
總計	頻次	1	42	72	84	53	49	26	7	334
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

基督徒女性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	3	51	51	71	69	67	30	16	358
	按年齡組別分百分比	100.0%	81.0%	56.7%	62.8%	74.2%	89.3%	83.3%	94.1%	73.1%
每月多於一次	頻次	0	8	25	38	17	7	4	0	99
	按年齡組別分百分比	0.0%	12.7%	27.8%	33.6%	18.3%	9.3%	11.1%	0.0%	20.2%
每星期多於一次	頻次	0	3	12	4	6	0	0	0	25
	按年齡組別分百分比	0.0%	4.8%	13.3%	3.5%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%
幾乎每天一次	頻次	0	1	1	0	0	1	0	0	3
	按年齡組別分百分比	0.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.6%
每天多於一次	頻次	0	0	1	0	1	0	2	1	5
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	5.6%	5.9%	1.0%
總計	頻次	3	63	90	113	93	75	36	17	490
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E2 與婚姻狀況<sup>28</sup> 比較：

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒男性				
沒有	頻次	10	60	70
	按婚姻狀況分百分比	14.3%	41.1%	32.4%
每月多於一次	頻次	22	52	74
	按婚姻狀況分百分比	31.4%	35.6%	34.3%
每星期多於一次	頻次	27	32	59
	按婚姻狀況分百分比	38.6%	21.9%	27.3%
幾乎每天一次	頻次	9	2	11
	按婚姻狀況分百分比	12.9%	1.4%	5.1%
每天多於一次	頻次	2	0	2
	按婚姻狀況分百分比	2.9%	0.0%	0.9%
總計	頻次	70	146	216
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

		婚姻狀況		總計
		未婚	已婚	
基督徒女性				
沒有	頻次	102	142	244
	按婚姻狀況分百分比	67.1%	85.5%	76.7%
每月多於一次	頻次	44	16	60
	按婚姻狀況分百分比	28.9%	9.6%	18.9%
每星期多於一次	頻次	6	4	10
	按婚姻狀況分百分比	3.9%	2.4%	3.1%
幾乎每天一次	頻次	0	1	1
	按婚姻狀況分百分比	0.0%	0.6%	0.3%
每天多於一次	頻次	0	3	3
	按婚姻狀況分百分比	0.0%	1.8%	0.9%
總計	頻次	152	166	318
	按婚姻狀況分百分比	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>28</sup> 由於「喪偶」和「離婚」的受訪者數字太少，在分析上此兩個組別將會被剔除。

E2 與教育程度比較：

		教育程度					總計
		初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上	
基督徒男性	沒有	9	16	2	9	56	92
	按教育程度分百分比	47.4%	34.0%	8.3%	17.3%	29.5%	27.7%
每月多於一次	頻次	7	11	9	20	58	105
	按教育程度分百分比	36.8%	23.4%	37.5%	38.5%	30.5%	31.6%
每星期多於一次	頻次	3	14	9	16	63	105
	按教育程度分百分比	15.8%	29.8%	37.5%	30.8%	33.2%	31.6%
幾乎每天一次	頻次	0	6	4	3	12	25
	按教育程度分百分比	0.0%	12.8%	16.7%	5.8%	6.3%	7.5%
每天多於一次	頻次	0	0	0	4	1	5
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.5%	1.5%
總計	頻次	19	47	24	52	190	332
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		教育程度						總計	
		小學或以 下	初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上		
基督徒女性	沒有	頻次	3	18	89	31	36	181	358
		按教育程度分百分比	100.0%	78.3%	82.4%	77.5%	62.1%	70.4%	73.2%
	每月多於一次	頻次	0	4	13	7	18	56	98
		按教育程度分百分比	0.0%	17.4%	12.0%	17.5%	31.0%	21.8%	20.0%
	每星期多於一次	頻次	0	1	4	1	4	15	25
		按教育程度分百分比	0.0%	4.3%	3.7%	2.5%	6.9%	5.8%	5.1%
	幾乎每天一次	頻次	0	0	1	0	0	2	3
		按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%
	每天多於一次	頻次	0	0	1	1	0	3	5
		按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.9%	2.5%	0.0%	1.2%	1.0%
	總計	頻次	3	23	108	40	58	257	489
		按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## E2 與信仰投入度比較：

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒男性					
沒有	頻次	8	31	32	71
	按信仰投入度分百分比	24.2%	28.2%	34.4%	30.1%
每月多於一次	頻次	6	32	30	68
	按信仰投入度分百分比	18.2%	29.1%	32.3%	28.8%
每星期多於一次	頻次	13	36	26	75
	按信仰投入度分百分比	39.4%	32.7%	28.0%	31.8%
幾乎每天一次	頻次	5	10	3	18
	按信仰投入度分百分比	15.2%	9.1%	3.2%	7.6%
每天多於一次	頻次	1	1	2	4
	按信仰投入度分百分比	3.0%	0.9%	2.2%	1.7%
總計	頻次	33	110	93	236
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
基督徒女性					
沒有	頻次	34	112	139	285
	按信仰投入度分百分比	73.9%	66.7%	78.1%	72.7%
每月多於一次	頻次	10	39	31	80
	按信仰投入度分百分比	21.7%	23.2%	17.4%	20.4%
每星期多於一次	頻次	2	12	5	19
	按信仰投入度分百分比	4.3%	7.1%	2.8%	4.8%
幾乎每天一次	頻次	0	3	0	3
	按信仰投入度分百分比	0.0%	1.8%	0.0%	0.8%
每天多於一次	頻次	0	2	3	5
	按信仰投入度分百分比	0.0%	1.2%	1.7%	1.3%
總計	頻次	46	168	178	392
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E3<sup>29</sup> 與年齡組別比較：

未婚基督徒男性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	1	43	72	44	6	1	0	1	168
	按年齡組別分百分比	100.0%	97.7%	93.5%	86.3%	60.0%	50.0%	0.0%	100.0%	88.9%
每月多於一次	頻次	0	0	3	5	2	1	1	0	12
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	3.9%	9.8%	20.0%	50.0%	33.3%	0.0%	6.3%
每星期多於一次	頻次	0	1	2	2	2	0	2	0	9
	按年齡組別分百分比	0.0%	2.3%	2.6%	3.9%	20.0%	0.0%	66.7%	0.0%	4.8%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	1	44	77	51	10	2	3	1	189
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<sup>29</sup> 本部份涉及 E3 的列表特意抽取未婚的受訪者進行列表比較，目的是要顯示有關「未婚者的性行為」的數字。



未婚基督徒女性		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
沒有	頻次	3	66	79	78	39	22	13	8	308
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	88.8%	97.5%	92.9%	95.7%	100.0%	100.0%	95.1%
每月多於一次	頻次	0	0	9	1	3	1	0	0	14
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	10.1%	1.3%	7.1%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%
每星期多於一次	頻次	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	1.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	按年齡組別分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	3	66	89	80	42	23	13	8	324
	按年齡組別分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E3 與教育程度比較：

		教育程度					總計
		初中	高中	預科或毅進 課程	專上非學位 或副學士	專上學位或 以上	
未婚基督徒男性	沒有	13	27	23	37	67	167
	按教育程度分百分比	100.0%	84.4%	95.8%	92.5%	84.8%	88.8%
每月多於一次	頻次	0	2	1	1	8	12
	按教育程度分百分比	0.0%	6.3%	4.2%	2.5%	10.1%	6.4%
每星期多於一次	頻次	0	3	0	2	4	9
	按教育程度分百分比	0.0%	9.4%	0.0%	5.0%	5.1%	4.8%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0	0	0
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0	0	0
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	13	32	24	40	79	188
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		教育程度					總計	
		小學或 以下	初中	高中	預科或毅進 課程	專上非學位 或副學士	專上學位或 以上	
未婚基督徒女性	沒有	2	23	72	23	40	146	306
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	98.6%	92.0%	93.0%	93.6%	95.0%
每月多於一次	頻次	0	0	1	2	3	8	14
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	1.4%	8.0%	7.0%	5.1%	4.3%
每星期多於一次	頻次	0	0	0	0	0	2	2
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.6%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0	0	0	0
	按教育程度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	2	23	73	25	43	156	322
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

E3 與信仰投入度比較 (只有未婚基督徒組別) :

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
未婚基督徒男性					
沒有	頻次	22	53	40	115
	按信仰投入度分百分比	91.7%	86.9%	88.9%	88.5%
每月多於一次	頻次	2	5	2	9
	按信仰投入度分百分比	8.3%	8.2%	4.4%	6.9%
每星期多於一次	頻次	0	3	3	6
	按信仰投入度分百分比	0.0%	4.9%	6.7%	4.6%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	24	61	45	130
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
未婚基督徒女性					
沒有	頻次	23	118	99	240
	按信仰投入度分百分比	79.3%	95.9%	99.0%	95.2%
每月多於一次	頻次	6	4	1	11
	按信仰投入度分百分比	20.7%	3.3%	1.0%	4.4%
每星期多於一次	頻次	0	1	0	1
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%
幾乎每天一次	頻次	0	0	0	0
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
每天多於一次	頻次	0	0	0	0
	按信仰投入度分百分比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總計	頻次	29	123	100	252
	按信仰投入度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性沉溺(色情資訊、自慰／性幻想、婚外性行為)，下稱「性沉溺」：  
基督徒組別：

有效樣本(Valid N)	794
無效樣本(Missing N)	105
分數範圍(Range)	0-6 分
平均分(Mean)	0.97 分
中位數(Median)	0 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.523

	頻次	有效百分比(%)
有效 非性沉溺者(0 分)	481	60.6
潛在性沉溺者(1-2 分)	186	23.4
性沉溺者(3-4 分)	87	11.0
深度性沉溺者(5-6 分)	40	5.0
總計	794	100.0
無效	105	
總計	899	

性沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非性沉溺者	頻次	100	376	476
	按沉溺程度百分比	32.5%	78.2%	60.3%
潛在性沉溺者	頻次	106	80	186
	按沉溺程度百分比	34.4%	16.6%	23.6%
性沉溺者	頻次	66	21	87
	按沉溺程度百分比	21.4%	4.4%	11.0%
深度性沉溺者	頻次	36	4	40
	按沉溺程度百分比	11.7%	0.8%	5.1%
總計	頻次	308	481	789
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同性別具有意義的差別 ( $t=12.941$ ;  $p<0.001$ )。對比女性(平均得分：0.41)，男性(平均得分：1.86)顯著地較在性方面沉溺。

性沉溺與年齡組別比較：

男性		年齡組別								總計	
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上		
沉溺程度	非性沉溺者	頻次	1	15	8	21	18	21	12	4	100
		按年齡組別百分比	100.0%	37.5%	11.8%	26.9%	36.7%	51.2%	48.0%	66.7%	32.5%
	潛在性沉溺者	頻次	0	15	25	29	18	9	8	2	106
		按年齡組別百分比	0.0%	37.5%	36.8%	37.2%	36.7%	22.0%	32.0%	33.3%	34.4%
	性沉溺者	頻次	0	7	21	19	9	7	3	0	66
		按年齡組別百分比	0.0%	17.5%	30.9%	24.4%	18.4%	17.1%	12.0%	0.0%	21.4%
	深度性沉溺者	頻次	0	3	14	9	4	4	2	0	36
		按年齡組別百分比	0.0%	7.5%	20.6%	11.5%	8.2%	9.8%	8.0%	0.0%	11.7%
總計		頻次	1	40	68	78	49	41	25	6	308
		按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(6, 300)=4.610, p<0.001$ )。

而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，除了「27-33歲」組別外，「20-26歲」(平均得分：2.69)較其他所有組別顯著地取得更高分，換言之，「20-26歲」顯著地在性方面較其他組別沉溺。

詳細資料列表如下：

組別 <sup>30</sup>	平均得分
13-19 歲	1.55
20-26 歲	2.69
27-33 歲	2.03
34-40 歲	1.51
41-47 歲	1.51
48-54 歲	1.32
55 歲或以上	0.33

20-26 歲與其他組別對比	組別	平均差	標準誤差	顯著性	平均得分
	13-19 歲	1.141	.350	.026	0.33
	27-33 歲	.666	.291	.482	1.32
	34-40 歲	1.181	.329	.008	1.51
	41-47 歲	1.179	.347	.016	1.51
	48-54 歲	1.371	.410	.020	1.55
	55 歲或以上	2.358	.747	.037	2.03

<sup>30</sup> 「12 歲或以下」組別少於 2 人，因此未能加入分析之中。

女性		年齡組別								總計	
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上		
沉溺程度	非性沉溺者	頻次	3	49	57	81	75	65	30	16	376
	按年齡組別百分比	100.0%	86.0%	65.5%	69.2%	79.8%	89.0%	88.2%	100.0%	78.2%	
潛在性沉溺者	頻次	0	6	23	27	14	7	3	0	80	
	按年齡組別百分比	0.0%	10.5%	26.4%	23.1%	14.9%	9.6%	8.8%	0.0%	16.6%	
性沉溺者	頻次	0	1	5	8	5	1	1	0	21	
	按年齡組別百分比	0.0%	1.8%	5.7%	6.8%	5.3%	1.4%	2.9%	0.0%	4.4%	
深度性沉溺者	頻次	0	1	2	1	0	0	0	0	4	
	按年齡組別百分比	0.0%	1.8%	2.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	
總計	頻次	3	57	87	117	94	73	34	16	481	
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，年齡組別中至少有兩組之間於沉溺上有顯著的差別( $F(7, 473)=3.208, p<0.002$ )。而在事後檢定(Post hoc Bonferroni test)中顯示，「20-26歲」(平均得分：0.67)在組別中取得最高分。換言之，「20-26歲」在性方面較其他組別沉溺。



性沉溺與婚姻狀況比較：

男性	沉溺程度		婚姻狀況		總計
			未婚	已婚	
非性沉溺者	頻次		12	63	75
	按婚姻狀況百分比		17.6%	49.2%	38.3%
潛在性沉溺者	頻次		27	39	66
	按婚姻狀況百分比		39.7%	30.5%	33.7%
性沉溺者	頻次		18	19	37
	按婚姻狀況百分比		26.5%	14.8%	18.9%
深度性沉溺者	頻次		11	7	18
	按婚姻狀況百分比		16.2%	5.5%	9.2%
總計	頻次		68	128	196
	按婚姻狀況百分比		100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同婚姻狀況具有意義的差別( $t=4.663$ ;  $p<0.0001$ )。對比已婚男性(平均得分：1.77)，未婚男性(平均得分：2.41)顯著地較在性方面沉溺。

女性	沉溺程度		婚姻狀況		總計
			未婚	已婚	
非性沉溺者	頻次		115	144	259
	按婚姻狀況百分比		74.7%	86.7%	80.9%
潛在性沉溺者	頻次		29	18	47
	按婚姻狀況百分比		18.8%	10.8%	14.7%
性沉溺者	頻次		9	4	13
	按婚姻狀況百分比		5.8%	2.4%	4.1%
深度性沉溺者	頻次		1	0	1
	按婚姻狀況百分比		0.6%	0.0%	0.3%
總計	頻次		154	166	320
	按婚姻狀況百分比		100.0%	100.0%	100.0%

均值配對檢視(Independent Sample t-test)結果顯示，不同婚姻狀況具有意義的差別( $t=2.823$ ;  $p<0.005$ )。對比已婚女性(平均得分：1.16)，未婚女性(平均得分：1.32)顯著地較在性方面沉溺。

性沉溺與教育程度比較：

		教育程度					總計	
		初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上		
基督徒男性	非性沉溺者	頻次	12	18	4	11	54	99
	按教育程度分百分比	66.7%	38.3%	16.7%	22.9%	31.8%	32.2%	
潛在性沉溺者	頻次	2	17	11	15	61	106	
	按教育程度分百分比	11.1%	36.2%	45.8%	31.3%	35.9%	34.5%	
性沉溺者	頻次	2	7	6	15	36	66	
	按教育程度分百分比	11.1%	14.9%	25.0%	31.3%	21.2%	21.5%	
深度性沉溺者	頻次	2	5	3	7	19	36	
	按教育程度分百分比	11.1%	10.6%	12.5%	14.6%	11.2%	11.7%	
總計	頻次	18	47	24	48	170	307	
	按教育程度分百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，不同的教育程度之間，對男性於性沉溺上並沒有顯著的差別( $F(4, 302)=2.398, p=0.050$ )。

女性		教育程度						總計	
		小學或以 下	初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上		
沉溺程度	非性沉溺者	頻次	2	16	94	30	36	197	375
		按教育程度百分比	100.0%	84.2%	83.2%	78.9%	66.7%	77.6%	78.1%
潛在性沉溺者		頻次	0	2	13	7	15	43	80
		按教育程度百分比	0.0%	10.5%	11.5%	18.4%	27.8%	16.9%	16.7%
性沉溺者		頻次	0	1	5	1	3	11	21
		按教育程度百分比	0.0%	5.3%	4.4%	2.6%	5.6%	4.3%	4.4%
深度性沉溺者		頻次	0	0	1	0	0	3	4
		按教育程度百分比	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%	0.8%
總計		頻次	2	19	113	38	54	254	480
		按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

方差分析(One-way ANOVA)結果顯示，不同的教育程度之間，對女性於性沉溺上並沒有顯著的差別( $F(5, 474)=0.568, p=0.725$ )。

性沉溺與信仰投入度比較：

男性		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
非性沉溺者	頻次	7	36	28	71
	按信仰投入度百分比	25.0%	34.0%	32.2%	32.1%
潛在性沉溺者	頻次	11	30	31	72
	按信仰投入度百分比	39.3%	28.3%	35.6%	32.6%
性沉溺者	頻次	5	28	15	48
	按信仰投入度百分比	17.9%	26.4%	17.2%	21.7%
深度性沉溺者	頻次	5	12	13	30
	按信仰投入度百分比	17.9%	11.3%	14.9%	13.6%
總計	頻次	28	106	87	221
	按信仰投入度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>31</sup> 結果顯示，於男性來說，信仰投入度高低對性沉溺的影響並不顯著 (Chi-square=0.404; df=2; p=0.817)。

<sup>31</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

女性		信仰投入度			總計
		較低	中間	較高	
非性沉溺者	頻次	35	132	141	308
	按信仰投入度百分比	76.1%	77.2%	81.0%	78.8%
潛在性沉溺者	頻次	9	32	23	64
	按信仰投入度百分比	19.6%	18.7%	13.2%	16.4%
性沉溺者	頻次	2	6	7	15
	按信仰投入度百分比	4.3%	3.5%	4.0%	3.8%
深度性沉溺者	頻次	0	1	3	4
	按信仰投入度百分比	0.0%	0.6%	1.7%	1.0%
總計	頻次	46	171	174	391
	按信仰投入度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Kruskal-Wallis Test<sup>32</sup> 結果顯示，於女性來說，信仰投入度高低對性沉溺的影響並不顯著 (Chi-square=0.946; df=2; p=0.623)。

<sup>32</sup> 與卡方測試類同的一種非參數測試，當自變項 (Independent Variable) 擁有 2 個種類或以上而因變項 (Dependent Variable) 是序數純量 (ordinal) / 區間純量 (interval) 時，則可使用。

非基督徒組別：<sup>33</sup>

工作習慣：

題目 E1：過往三個月，我為了滿足性慾而接觸色情資訊(色情雜誌、網頁、文章或影片等)的次數：<sup>34</sup>

	男	女
有效樣本(Valid N)	83	67
無效樣本(Missing N)	12	6
中位數(Median)	每月多於一次(1)	沒有(0)
眾數(Mode)	沒有(0)	沒有(0)

		男		女	
		頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效	沒有	28	33.7	48	71.6
	每月多於一次	18	21.7	15	22.4
	每星期多於一次	26	31.3	3	4.5
	幾乎每天一次	9	10.8	0	0.0
	每天多於一次	2	2.4	1	1.5
總計		83	100.0	67	100.0
不知道		3		4	
拒絕回答		9		2	
總計		95		73	

題目 E2：過往三個月，我自行解決性慾(性幻想或自慰等)的次數：<sup>35</sup>

	男	女
有效樣本(Valid N)	84	69
無效樣本(Missing N)	11	4
中位數(Median)	每月多於一次(1)	沒有(0)
眾數(Mode)	沒有(0)	沒有(0)

<sup>33</sup> 由於非基督徒組別的受訪者樣本較細，因此非基督徒組別的各項目只會列表作參考，並不會進行統計學測試。

<sup>34</sup> 在「色情資訊」及「自慰/性幻想」兩個項目上，使用「性別」作列表才能更有效帶出具意義的數字。

<sup>35</sup> 參註 1。

		男		女	
		頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效	沒有	31	36.9	50	72.5
	每月多於一次	20	23.8	9	13.0
	每星期多於一次	22	26.2	8	11.6
	幾乎每天一次	9	10.7	1	1.4
	每天多於一次	2	2.4	1	1.4
總計		84	100.0	69	100.0
不知道		2		2	
拒絕回答		9		2	
總計		95		73	

題目 E3：過往三個月，我與他人進行性行為的次數：<sup>36</sup>

男	未婚	已婚
有效樣本(Valid N)	67	14
無效樣本(Missing N)	4	5
中位數(Median)	沒有(0)	每月多於一次(1)
眾數(Mode)	沒有(0)	每月多於一次(1)

男		未婚		已婚	
		頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效	沒有	61	91.0	5	35.7
	每月多於一次	3	4.5	6	42.9
	每星期多於一次	3	4.5	3	21.4
	幾乎每天一次	0	0.0	0	0.0
	每天多於一次	0	0.0	0	0.0
總計		67	100.0	14	100.0
不知道		1		1	
拒絕回答		3		4	
總計		71		19	

<sup>36</sup> 此項將會根據「性別」及「婚姻狀況」作列表，以得出具意義數字。

女	未婚	已婚
有效樣本(Valid N)	50	15
無效樣本(Missing N)	2	3
中位數(Median)	沒有(0)	每月多於一次 (1)
眾數(Mode)	沒有(0)	每月多於一次 (1)

女	未婚		已婚	
	頻次	有效百分比(%)	頻次	有效百分比(%)
有效 沒有	45	90.0	4	26.7
每月多於一次	3	6.0	7	46.7
每星期多於一次	2	4.0	3	20.0
幾乎每天一次	0	0.0	1	6.7
每天多於一次	0	0.0	0	0.0
總計	50	100.0	15	100.0
不知道	1		0	
拒絕回答	1		3	
總計	52		18	



性沉溺：

有效樣本(Valid N)	147
無效樣本(Missing N)	26
分數範圍(Range)	0-6 分
平均分(Mean)	0.87 分
中位數(Median)	0 分
眾數(Mode)	0 分
標準偏差(Std. Deviation)	1.518

	頻次	有效百分比(%)
有效 非性沉溺者(0 分)	99	67.3
潛在性沉溺者(1-2 分)	25	17.0
性沉溺者(3-4 分)	16	10.9
深度性沉溺者(5-6 分)	7	4.8
總計	147	100.0
無效	26	
總計	173	

性沉溺與性別比較：

沉溺程度		性別		總計
		男	女	
非性沉溺者	頻次	44	52	96
	按沉溺程度百分比	56.4%	78.8%	66.7%
潛在性沉溺者	頻次	15	10	25
	按沉溺程度百分比	19.2%	15.2%	17.4%
性沉溺者	頻次	13	3	16
	按沉溺程度百分比	16.7%	4.5%	11.1%
深度性沉溺者	頻次	6	1	7
	按沉溺程度百分比	7.7%	1.5%	4.9%
總計	頻次	78	66	144
	按沉溺程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%

性沉溺與年齡組別比較：

沉溺程度		年齡組別								總計
		12歲或以下	13-19歲	20-26歲	27-33歲	34-40歲	41-47歲	48-54歲	55歲或以上	
非性沉溺者	頻次	1	48	15	13	2	10	7	1	97
	按年齡組別百分比	100.0%	66.7%	62.5%	76.5%	22.2%	83.3%	77.8%	100.0%	66.9%
潛在性沉溺者	頻次	0	10	4	4	6	0	1	0	25
	按年齡組別百分比	0.0%	13.9%	16.7%	23.5%	66.7%	0.0%	11.1%	0.0%	17.2%
性沉溺者	頻次	0	11	4	0	0	0	1	0	16
	按年齡組別百分比	0.0%	15.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.0%
深度性沉溺者	頻次	0	3	1	0	1	2	0	0	7
	按年齡組別百分比	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	11.1%	16.7%	0.0%	0.0%	4.8%
總計	頻次	1	72	24	17	9	12	9	1	145
	按年齡組別百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性沉溺與婚姻狀況比較：

男性		婚姻狀況		總計
沉溺程度		未婚	已婚	
非性沉溺者	頻次	35	7	42
	按婚姻狀況百分比	57.4%	50.0%	56.0%
潛在性沉溺者	頻次	11	3	14
	按婚姻狀況百分比	18.0%	21.4%	18.7%
性沉溺者	頻次	12	1	13
	按婚姻狀況百分比	19.7%	7.1%	17.3%
深度性沉溺者	頻次	3	3	6
	按婚姻狀況百分比	4.9%	21.4%	8.0%
總計	頻次	61	14	75
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

女性		婚姻狀況		總計
沉溺程度		未婚	已婚	
非性沉溺者	頻次	37	13	50
	按婚姻狀況百分比	78.7%	76.5%	78.1%
潛在性沉溺者	頻次	7	3	10
	按婚姻狀況百分比	14.9%	17.6%	15.6%
性沉溺者	頻次	3	0	3
	按婚姻狀況百分比	6.4%	0.0%	4.7%
深度性沉溺者	頻次	0	1	1
	按婚姻狀況百分比	0.0%	5.9%	1.6%
總計	頻次	47	17	64
	按婚姻狀況百分比	100.0%	100.0%	100.0%

性沉溺與教育程度比較：

沉溺程度		教育程度						總計
		小學或 以下	初中	高中	預科或毅 進課程	專上非學 位或副學 士	專上學位 或以上	
非性沉溺者	頻次	0	27	25	10	3	33	98
	按教育程度百分比	0.0%	71.1%	71.4%	58.8%	60.0%	66.0%	67.1%
潛在性沉溺者	頻次	1	2	7	3	1	11	25
	按教育程度百分比	100.0%	5.3%	20.0%	17.6%	20.0%	22.0%	17.1%
性沉溺者	頻次	0	6	3	3	0	4	16
	按教育程度百分比	0.0%	15.8%	8.6%	17.6%	0.0%	8.0%	11.0%
深度性沉溺者	頻次	0	3	0	1	1	2	7
	按教育程度百分比	0.0%	7.9%	0.0%	5.9%	20.0%	4.0%	4.8%
總計	頻次	1	38	35	17	5	50	146
	按教育程度百分比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 網絡沉溺及性沉溺比較的交互列表

### Correlations

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A. Score of Addiction {0-7}	1.77	1.792	966
E. Score of Addiction {0-6}	.96	1.532	958

#### Correlations

		A. Score of Addiction {0-7}	E. Score of Addiction {0-6}
A. Score of Addiction {0-7}	Pearson Correlation	1	.328**
	Sig. (1-tailed)		.000
	Sum of Squares and Cross-products	3097.521	746.819
	Covariance	3.210	.869
	N	966	860
E. Score of Addiction {0-6}	Pearson Correlation	.328**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	746.819	2246.793
	Covariance	.869	2.348
	N	860	958

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Regression

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
E. Score of Addiction {0-6}	.94	1.512	860
A. Score of Addiction {0-7}	1.70	1.752	860

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	A. Score of Addiction {0-7} <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: E. Score of Addiction {0-6}

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.328 <sup>a</sup>	.108	.107	1.429

a. Predictors: (Constant), A. Score of Addiction {0-7}

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.441	1	211.441	103.517	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1752.535	858	2.043		
	Total	1963.976	859			

a. Predictors: (Constant), A. Score of Addiction {0-7}

b. Dependent Variable: E. Score of Addiction {0-6}

Coefficients <sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.459	.068		6.750	.000
	A. Score of Addiction {0-7}	.283	.028	.328	10.174	.000

a. Dependent Variable: E. Score of Addiction {0-6}

Y(性沉溺分數)=0.459+0.283X(網絡沉溺分數)

R=0.328

R<sup>2</sup>=0.108

- 完 -